

# Bergluftbar

Zukunft im Erzgebirge.  
Hier lässt sich's leben.

---

## **Bachelorthesis Dokumentation**

Emmelie Unger  
Jan Robert Menz

# Inhaltsverzeichnis

## Kapitelübersicht

- 02** **Vorwort**
  - » Beweggründe
- 04** **Aufgabenstellung**
  - » Das Ziel
- 06** **Recherche & Vorarbeit**
  - » Design Research, Standortanalyse
- 12** **Interieur – Look and Feel**
  - » Raum- und Mobiliarkonzepte
- 22** **Erscheinungsbild**
  - » Marke, Farbe, Typo, Claim
- 28** **Geschäftsausstattung**
  - » Ausstattung der Bergluftbar
- 68** **Werbemittel Print**
  - » Kombikarten, Aktionsflyer, Plakatkampagnen
- 96** **Werbemittel Digital**
  - » Website, App, Social Media, Radio Spots
- 118** **Making-of**
  - » Making-of und Fazit

## Vorwort Beweggründe

Das Erzgebirge gehört zu den allerschönsten Regionen in Sachsen und wir dürfen es Heimat nennen. Die Menschen dort sind genügsam, sie sind gesellig, lieben Gemütlichkeit und pflegen ein großes Netz an Verwandten und Bekannten.

Im Erzgebirge eine eigene Bar oder ein eigenes Lokal zu eröffnen ist nicht nur ein heimlicher Traum, sondern unserer Meinung nach mit der richtigen Strategie auch extrem lukrativ.

Wie viele Regionen ohne Großstadt hat leider auch das Erzgebirge mit Bevölkerungsrückgang zu kämpfen. Viele junge Menschen lieben ihre wunderschöne Heimat, sind aber aufgrund von eingeschränkten beruflichen Aussichten gezwungen, diese zu verlassen. Die Jugendlichen, die im Erzgebirge bleiben, verkennen häufig ihr Potential und glauben nicht daran, selbst etwas für die Region verändern zu können. Die Freizeitgestaltung ist sehr eingeschränkt, weshalb „Langeweile“ und Frustration zum ernsthaften Problem werden. Das Erzgebirge hat genug Potential, nur schöpft es keiner mehr ausreichend aus. Die wenigen Treffpunkte für junge Menschen beschränken sich auf einen nahegelegenen McDonalds, den Sportclub im Nachbardorf oder das eigene Elternhaus. Die bodenständige und handwerkliche

Grundhaltung der Erzgebirgler hilft nicht, eigene kreative Konzepte für Lokale, Clubs oder Treffpunkte zu entwickeln. Diese Haltung gilt es aber bei der Mitgestaltung des eigenen Ladenlokals zu nutzen.

Intention unserer Bachelorarbeit war es, die eigene Neugierde nach dem heimlichen Traum, einer eigenen Bar, zu stillen und zugleich einen Teil gegen den Bevölkerungsrückgang im Erzgebirge zu tun. Wir möchten mit unserer Bar ein Beispiel geben und Menschen aus ländlichen Regionen motivieren, selbst etwas für ihre Heimat zu ändern und diese nicht aufzugeben.

## Aufgabenstellung

### Das Ziel

Wie könnte ein exemplarisches Projekt angegangen und ausgestaltet werden? Von der losen Idee, alternativen Plänen, der Feldrecherche, dem Benchmarking und der Befragung von Anwohnern und lokalen Gastronomen bis hin zu einer Konzeptentwicklung nebst Businessplan – z.B. für das eigene Lokal. Wie heißt es, wie gestaltet sich ein Corporate Design und welche Kommunikationsmaßnahmen sind für eine langfristige Etablierung des Unternehmens erforderlich?

Recherchieren und analysieren Sie das Thema „Bergluft – Gastronomie“ im Kontext der Region, dem Wettbewerb und der aktuellen Wirtschafts- und Tourismuslage im Erzgebirge.

Entwickeln Sie alternative Gastronomie-Konzepte, arbeiten Sie eines davon konkret aus, konzipieren und gestalten Sie überzeugende Kommunikationsmaßnahmen auf Basis einer kreativen Kernidee und einem tragfähigen Corporate Design zur Einführung und Etablierung des Unternehmens am Markt, und präsentieren Sie diese in angemessener medialer Form.

## Recherche & Vorarbeit

Am Anfang unserer Bachelor-Arbeit stand eine umfangreiche Recherche. Uns war wichtig, möglichst viel über das Erzgebirge und seine Bewohner zusammenzutragen – Daten und Fakten, subjektive Meinungen, Interviews, Klischees, Sitten und Bräuche, Charakterzüge, Flora und Fauna, etc. Wie tickt der Erzgebirgler? Welche Wertvorstellungen hat er? Was macht das Erzgebirge so besonders? Wie muss eine Bar im Erzgebirge aufgestellt sein, um Erfolg zu versprechen? Wie wirbt man in einer Region, in der die Empfehlung eines Freundes oder des Nachbarn über allem steht?

Außerdem galt es, sich ausführlich mit dem Gastgewerbe zu beschäftigen und einen Überblick über bestehende Barkonzepte aus aller Welt zu schaffen.

Es entstand eine 74-seitige Recherche, welche die Grundlage unserer Bachelorarbeit bildet. Sie umfasst 5 Interviews mit Barbetreibern aus Leipzig und erzgebirgischen Gastronomen, eine Online-Umfrage mit 130 Teilnehmern, Auswertungen mehrerer Studien und einen informativen Rundumblick über das Erzgebirge und die Gastronomie im Allgemeinen.



**Online Umfrage:** Was denkst du? Rede und Antwort der Zielgruppe 130 Erzgebirgler (17-45 Jahre)



**Fototour:** Form, Farbe, Material Canon EOS 650D / iPhone 4s Emmelie / Jan Robert



**Diskussion:** Konzept Was ist uns un/wichtig? Wir, Familie, Freunde



**Interview:** Tamarind & Rababa „Der Araber mit Nachwuchs“ Arabische Shishabars, Leipzig



**Interview:** Morgenland „Der neue Riese in Halle“ Arabische Shishabar, Halle



**Interview:** Restaurant Rush „Der backfrische Newcomer“ Pizzeria & Bar, Schwarzenberg



**Interview:** Eiscafé Piccolo „Der langjährige Klassiker“ Eiscafé & Restaurant, Schwarzenberg



**Interview:** McDonald's „Das Franchise Unternehmen“ Fast Food Lokal, Aue



**Online:** Hier geblieben! - Initiative Berufsorientierung im Erzgebirge [www.hier-geblieben.de](http://www.hier-geblieben.de)



**Online:** Wirtschaftsförderung Erzgebirge Regionaler Dienstleister für Wirtschaft [www.wfe-erzgebirge.de](http://www.wfe-erzgebirge.de)



**Online:** Erzgebirge –Gedacht. Gemacht. Regionalmanagement Erzgebirge [www.wirtschaft-im-erzgebirge.de](http://www.wirtschaft-im-erzgebirge.de)



**Studie:** Hotel- und Gaststättengewerbe in Sachsen 2013 BBE Handelsberatung GmbH



**Studie:** Informations-Steckbrief zum Erzgebirgskreis Wirtschaftsförderung Erzgebirge GmbH



**Bericht:** Quartalsstatistik 31.12.2012, Handwerks- und Gewerbebetriebe Handwerkskammer Chemnitz



**Bericht:** Systemgastronomie in Deutschland 2014 Jahrbuch, FA Systemgastro, DEHOGA



**Leitfaden:** Hotellerie und Gastronomie Branchenleitfaden für gute Arbeitsgestaltung Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V.



**Bericht:** Industrielle Erfolgsgeschichten im Erzgebirge –Unternehmensvorstellungen Druck- und Verlagsgesellschaft Marienburg mbH





- wichtige Orte/Städte
- Radius: Fahrtzeit von ca. 30 Minuten ab Raschau
- ⚓ Autobahnanbindung

Die Bewohner im Erzgebirge sind es gewohnt, für Unternehmungen größere Wege auf sich zu nehmen. Um einen Abend in einem guten Musikclub zu verbringen oder einfach mal shoppen zu gehen, nimmt Erzgebirgler bis zu 50 Minuten Fahrtzeit in Kauf. 20 Minuten Fahrweg für Freizeitaktivitäten sind hier Luxus.

Wir haben um Raschau herum einen maximalen Fahrzeitradius von ca. 30 Minuten gezogen und so das Publikum der Bergluftbar ermittelt. Die wichtigsten Standorte sind in der Karte eingezeichnet. Alle Orte im Radius zusammengerechnet, ergibt sich eine Bewohnerzahl von ca. 110.000. Das klingt im Vergleich zu einer Großstadt nicht besonders üppig oder gar lukrativ. Bedenkt man aber, dass es in diesem Gebiet Bars gibt, die man an zwei Händen abzählen kann und denen zum Teil ein eingestaubter Ruf vorausleitet, entsteht mit einem guten Konzept ein vielversprechender Kundenstamm für die Bergluftbar.



Leerstehender Einkaufsmarkt in Raschau

## Standortanalyse

Um ein stimmiges Barkonzept entwickeln zu können, suchten wir nach einer zum Verkauf stehenden Immobilie als fiktive Basis für unser Vorhaben. Der optimale Standort für eine Bar im Erzgebirge ist für möglichst

viele Menschen gut zu erreichen, verknüpft mehrere Teilregionen, nutzt die Nähe zu großen Skigebieten und zu Universitäten und verbindet Städte und Dörfer, die keine Anbindung an Großstädte und somit zur gastronomischen Konkurrenz haben. Für unsere Zielregion – das West- und Mittel-

erzgebirge ergaben sich so die Standorte Schwarzenberg oder Raschau. Kleine, ländliche Orte – von denen es viele gibt im Erzgebirge. Doch die Größe eines Ortes spielt keine Rolle. Das, was dort passiert, ist entscheidend und gibt den Dörfern Charakter und einen Namen. Deshalb entschieden

wir uns für ein leerstehendes Gebäude, an einer vielbefahrenen Kreuzung im kleinen Raschau. Laut unserer Recherche ist es ein Knotenpunkt, an dem viele Erzgebirgler tagtäglich auf dem Weg zur Arbeit vorbeifahren. Es bietet Platz zum Auffallen und Etablieren. Perfekt für unsere Bergluftbar.

## Interieur – Look and Feel

Ambiente und Interieur haben großen Einfluss auf den Erfolg einer gastronomischen Einrichtung. Fühlt sich der Gast nicht wohl, können Speisekarte und Werbung noch so gut sein – die Bar wird unbesucht bleiben. Für uns Grund genug, die Bachelorarbeit mit einem Look and Feel unserer Bergluftbar zu beginnen.

Die Bar teilt sich in zwei Bereiche. Der erste Bereich bietet viele Möglichkeiten zum gemütlichen Sitzen und Beisammensein, zum Spielen und Filmabende verbringen, zum Austauschen und Flirten, außerdem eine erhöhte Chill-Lounge, welche alternativ auch als Bühne für Livemusik genutzt werden kann. Der zweite Teil ist Raucherbereich und Wasserpfeifenbar. Auch hier stehen bequeme Sitzmöglichkeiten und lauschige Plätzchen im Vordergrund. Blickfang ist ein großes mehrstufiges Podest mit eingelassenen Tischen und dem Übergang zum Terrassenbereich im Freien. Werden auf der nachempfundenen Berglandschaft die Sitzplätze nicht benötigt oder findet ein Konzert statt, lassen sich die Tische in den Boden fahren und schaffen somit flexible Möglichkeiten für den Barbetreiber und verhindern leerstehende Tische zu schwach besuchten Geschäftszeiten.

Die beiden Bar-Bereiche sind in der Mitte durch eine große Theke miteinander verbunden. Das Herzstück der Bergluftbar.

Der gesamte Raum wird von warmen, indirektem Licht durchflutet – an manchen Stellen von kaltem Licht gebrochen. Es gibt kleine, verwinkelte Sitzecken für romantische Zweisamkeit und große Tische für den Spaß in geselliger Runde. Die Möbel sind aus rot-braunem Holz gefertigt – im Kontrast dazu der Fußboden aus Beton. Die ruhigen Farben Blau und Braun gemischt mit den dynamischen Farben Orange und Gelb bilden eine nächtliche Harmonie, die Gemütlichkeit, Wohlbehagen und doch Lebendigkeit ausstrahlt.

Die Bergluftbar bietet Raum für verschiedenste Menschen und deren Interessen. Sie schafft, was so vielen Erzgebirglern bisher immer fehlte – ein Ort zum Beisammensein.

Für das Look and Feel entstanden 3 digitale Illustrationen und weitere Ideenskizzen für Besonderheiten der Bergluftbar.

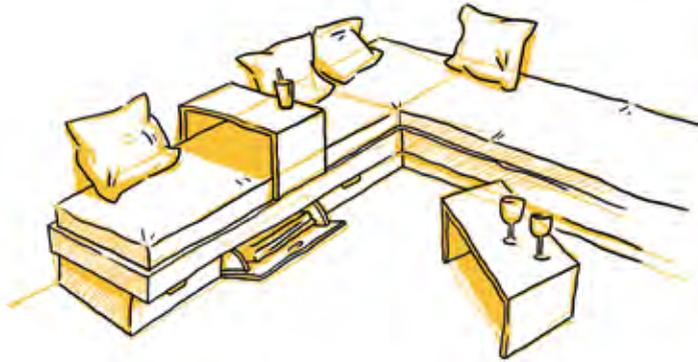






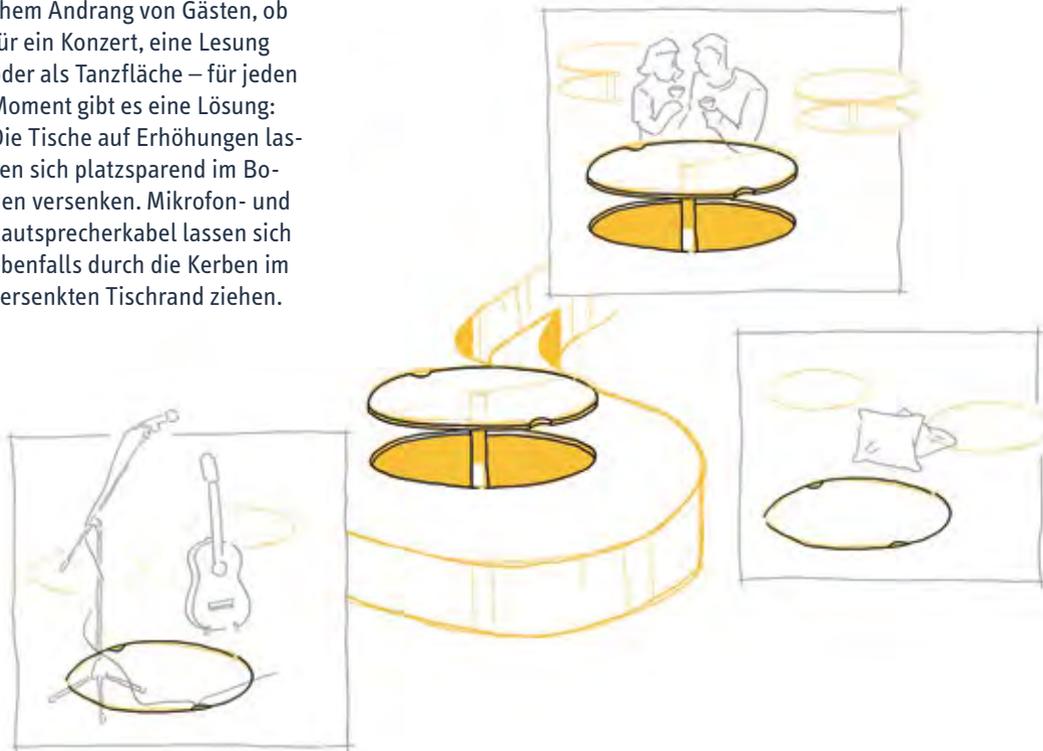
### Bank-Tisch-Kombination

Für jede Situation kann das Servicepersonal die Kombination aus Sitzlandschaft und Tischen variieren. Für Gruppen, einzelne Personen oder Paare lassen sich die Sitze mittels eines Tisches voneinander trennen oder verbinden. Decken oder Kissen lassen sich in den Schubfächern unter den Sitzen finden und verstauen.



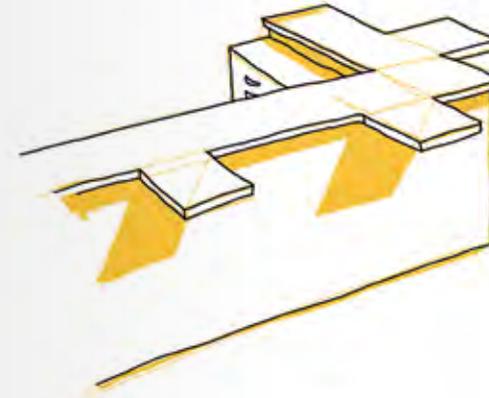
### Ausziehbare Tische

Ob bei großem oder schwachem Andrang von Gästen, ob für ein Konzert, eine Lesung oder als Tanzfläche – für jeden Moment gibt es eine Lösung: Die Tische auf Erhöhungen lassen sich platzsparend im Boden versenken. Mikrofon- und Lautsprecherkabel lassen sich ebenfalls durch die Kerben im versenkten Tischrand ziehen.



### Die Bartische

Zwei Plätze an der Bar: Für zwei alte Freunde, die ungestört eine Partie Skat spielen wollen. Für zwei Freundinnen, die auf ihre Begleitungen warten und nicht an einem großen Tisch sitzen möchten. Für Singles, die auf ein Date hoffen – der Platz sagt: Ich bin noch frei.



### Der 8-Personen-Grill:

Der Erzgebirgler liebt Beschäftigungen im Freien und ist ein Freund von gutem Essen. Kein Wunder also, dass Grillen zu seinen größten Hobbies zählt. Noch besser ist es aber, wenn nicht immer nur einer am Grill steht, sondern alle Freunde

gemeinsam Grillen können. Dafür gibt es in der Bergluftbar Spezialanfertigungen. Große Grills können für bis zu 8 Personen gemietet werden und versprechen einen entspannten Abend. Das Grillgut wird selbst mitgebracht.

# Erscheinungsbild

## **Markenkonzept** (Blick aus dem Fenster)

Sanfte Luft küsst massive Berge. Klare Konturen treffen auf verspielte Formen. Feste Traditionen werden mit frischem Wind belebt.

Der Name ist klar, deutsch und ehrlich. Wie die Menschen im Erzgebirge. Das echte Handwerk, das Bodenständige und die Liebe zur Heimat prägen unseren Namen und die Marke. Die harmonisierenden Gegensätze von Tradition und Avantgarde der Bergluftbar spiegeln sich in Name, Farben und Formen wieder.

## **Farbkonzept** (Weg durch den Wald)

Flüsternde Tannenwälder vor massivem Fels, getaucht in morgendlichen Nebel, durchzogen von schmalen Bächen – Ein ruhiges Blau. Am Wegesrand zwischen den Gräsern schillern leuchtende Pilzkappen – Ein lebendiges Orange.

Das Farbkonzept beschreibt die unserer Meinung nach extremsten Färbungen der erzgebirgischen Landschaft. Uns fiel auf, dass der zurückhaltende Blauton der Häufigste zu sein scheint, das auffällige Orange hingegen seltener anzutreffen ist.

In traditionellen Liedern und Gedichten der Region wird das Gebirge besungen und über das Pilzesammeln geschrieben. Unser Farbkonzept beschreibt unseren Blick auf das Erzgebirge. Den zweiten Blick.

## **Typografie** (Unsere Hausschrift)

Für die Kommunikation der Bergluftbar haben wir uns für die Myriad Pro (Italic) entschieden. Die Myriad, aus der Familie der humanistischen Grottesk-Schriften, wurde 1992 von Robert Slimbach und Carol Twombly entworfen. Für den Kontrast zur Marke suchten wir eine klare und schlichte Schrift. Für einzelne Headlines auf Flyern, in Info-boxen oder für Gasttipps setzen wir die Moonflower ein. Diese Freefont unterstützt mit ihrem Handmade-Look das Persönliche und Lebendige der Bergluftbar.

## **Hier lässt sich's leben.** (Claim)

Zum Einen beschreibt der Claim das Gefühl, das ein jeder Gast mit unserer Bar verbinden soll. Zum Anderen deutet er auf die Vision hin, der geliebten Heimat, dem Erzgebirge, treu zu bleiben.



-  **Gebirgsblau**  
85 / 70 / 45 / 50
-  **Pilzorange**  
0 / 80 / 95 / 0

### Richtlinien zur Verwendung der Marke

Die Marke der Bergluftbar wird in allen Medien in den Originalfarben verwendet. In Einzelfällen (auf sehr dunklen, farntonähnlichen Untergründen, im Siebdruck oder Ähnlichem) kann eine vereinfachte schwarz-weiße Variante des Markenbildes verwendet werden.

Die Wort- und Bildmarke darf nicht aufgeteilt und getrennt voneinander eingesetzt werden.

Die Marke wird in allen Medien mit dem Schutzraum X eingesetzt.



### Myriad Pro Italic/ **Bold Italic**

A B C D E F G H I J K L M N  
 O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n  
 o p q r s t u v w x y z  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
 , . - ; : \_ ! " \$ % & / ( )  
 = ? < > ; " € [ ] | { } ≠ ÿ

Wir wählten einen klaren, deutlich erkennbaren, serifenlosen Italic-Schnitt der Myriad Pro.

Anders als die Schriftfamilie „Frutiger“, die zur Entstehung der Myriad beitrug, besitzt die Myriad kleine weiche Feinheiten, wie beispielsweise den runden i-Punkt.

Für unsere Website und App besitzt die Myriad Pro einen optimierten Webfont.

### MOONFLOWER BOLD

A B C D E F G H I J K L M N  
 O P Q R S T U V W X Y Z  
 A B C D E F G H I J K L M N  
 O P Q R S T U V W X Y Z  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
 , . - ; : \_ ! " \$ % & / ( )  
 = ? < > ; " € [ ] | { } ≠ ÿ

Für Gästetipps, einzelne Headlines und Infoboxen nutzen wir diese zarte Handschrift, die gut lesbar ist, aber zugleich einen frechen Look besitzt.

Die Schrift ist auch in Versalschreibweise gut erkennbar, was für unsere Anwendung unumgänglich ist.



***Hier lässt sich's leben.***

# Geschäftsausstattung

## **Geschäftsausstattung**

Für die Kommunikation mit Lieferanten, Partnern, Dienstleistern und Interessenten entstanden Briefpapier und Visitenkarte im Corporate Design der Bergluftbar. Zudem gibt es einen Stempel mit dem Bergluftlogo. Auch war uns wichtig, dem Kunden die Möglichkeit eines anonymen Feedbacks zu geben. Dafür gestalteten wir eine Bewertungskarte mit den wichtigsten Kriterien für eine gastronomische Einrichtung. Die Bergluftbar erhält außerdem hauseigene Servietten, Streichhölzer, Notizblöcke und einen eigens kreierten Berglufttee.

## **Barkarten**

Ziel unserer Bar ist es, dem Kunden ein möglichst großes und vielseitiges Angebot zu bieten, dabei aber weitestgehend auf verderbliche Lebensmittel zu verzichten. Damit der Kunde dieses Angebot auch gut erfassen kann, bedarf es übersichtlicher, aber dennoch ansprechend gestalteter Karten. Es entstanden eine Getränke & Snack-Karte und eine Wasserpfeifenkarte. Die Getränke & Snack-Karte unterteilt sich in sieben Unterkategorien, wobei jede Kategorie mit einem vollflächigen Bild auf der linken Seite beginnt, welches Appetit machen soll. Wichtig ist uns – auch beim Angebot – die Stärkung der Region, wes-

halb jede Kategorie mit Getränken oder Snacks von Herstellern aus der Region beginnt. Diese sind außerdem als Bergluft Empfehlung auf dem Bild gekennzeichnet.

Die Wasserpfeifenkarte besteht aus drei Kategorien. Auch hier gehört zu jeder Kategorie ein Bild, das dem Kunden bei der Entscheidung helfen soll, welchen Geschmack er wählen möchte. Die dritte Kategorie umfasst Premium Tabaksorten, die in der Bergluftbar hergestellt werden und zum Teil regionalen Bezug haben. Außerdem befindet sich hier ein Ausklapper, der dem Kunden das Zusammenstellen seiner Wasserpfeife vereinfacht.

Beide Karten sind sehr übersichtlich angelegt, im Corporate Design der Bergluftbar gestaltet und geben Raum zum Hervorheben regionaler Besonderheiten. Um den warmen und persönlichen Charakter der Bar zu unterstreichen, wurden die Karten auf ein Holzbrett mit eingenähtem Lederbadge geheftet. Alle Inhalte wurden mit viel Überlegung für regionale Partner ausgearbeitet – keine Blindtexte. Die Fotos für die Karten wurden selbst geschossen.

Hier lässt sich's leben



Hier lässt sich's leben



2015

Herr Volker Rauch

Raschau, d. 30.01.2015

Rauch Likörfabrik & Söhne GmbH  
Alte Dampfgasse 12-14  
08340 Bermsgrün, Deutschland

Sehr geehrter Herr Rauch,

Ich danke Ihnen für Ihr Angebot vom 29.01.2015 bezüglich Ihres neuen Sortiments. Sehr gerne würde ich an einer Verkostung teilnehmen und lade Sie in die Bergluftbar ein. Wir interessieren uns vorwiegend für die ausgefallenen Likörsorten und sind offen für eine Partnerschaft mit Ihrer Likörfabrik.

Ich schlage den 31.01.15 ab 16 Uhr, den 07.02.15 ab 15:30 Uhr oder den 08.02.15 ab 16:30 Uhr vor.

Bitte lassen Sie mich oder mein Personal wissen, wenn das Treffen eine Vorbereitung bedarf. Teilnehmen würden zudem unser Barchef, Herr Peter Winkel und unsere Serviceleitung Frau Elisa Kathrun. Gerne würden wir auch in diesem Jahr wieder Ihre Lieferung quartalweise entgegennehmen, zu gewohnten Konditionen.

Sie haben mich neulich auf unsere „Freunde“ Kooperation angesprochen. Gerne würden wir Sie als Freund unserer Bar gewinnen – Erste Informationen finden Sie unter [www.bergluftbar.de/freunde](http://www.bergluftbar.de/freunde). Unser Mitarbeiter für die Werbung wird bei Bedarf bei einem nächsten Treffen alle offenen Fragen mit Ihnen klären.

Ich freue mich über Ihre Antwort.

Mit freundlichen Grüßen,  
Max Mustermann

Straße des Friedens 7a  
08352 Raschau  
T: 03774 173904

[post@bergluftbar.de](mailto:post@bergluftbar.de)  
[www.bergluftbar.de](http://www.bergluftbar.de)

Unsere Öffnungszeiten sind:  
Mittwoch - Sonntag: 17 - 01 Uhr  
Montag und Dienstag: Ruhetag

Erfindungen Bergluftbar GmbH  
Kreuzfeldstr. 10  
08100 Raschau  
KON: DE2500705170644089890



## WIE HAT'S DIR BEI UNS GEFALLEN?

### Location & Atmosphäre

schlecht ☆☆☆☆☆ super

### Service & Freundlichkeit

schlecht ☆☆☆☆☆ super

### Qualität des Angebots

schlecht ☆☆☆☆☆ super

### Sauberkeit

schlecht ☆☆☆☆☆ super

### Preis-Leistung

schlecht ☆☆☆☆☆ super

### Kommentar

---

---

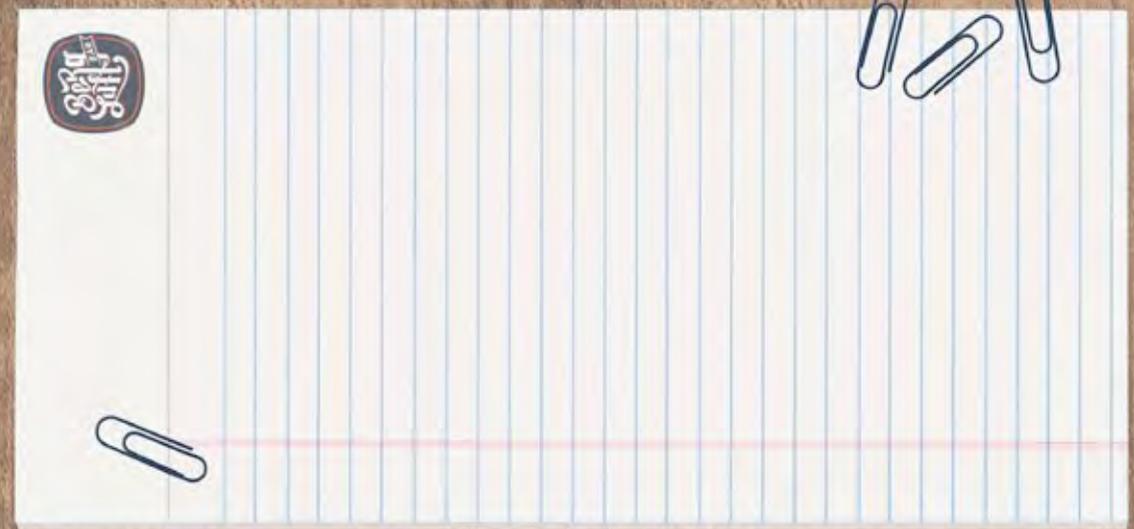


## BEWERTE UNS!



Wir wollen, dass du dich bei uns wohlfühlst.  
Deshalb freuen wir uns über ein Feedback  
von dir, um uns stetig zu verbessern.

Danke!





*Hier lässt sich's leben.*

DRINKS & SNACKS



### Bergluft empfiehlt

Um die Region zu stärken, bietet die Bergluftbar unter anderem Getränke von Herstellern aus dem Erzgebirge an. Diese werden auf dem Titelbild der jeweiligen Kategorie präsentiert und mit diesem Schild gekennzeichnet.



<b>ALKOHOLFREIES</b>	<b>0,3L</b>	<b>0,5L</b>
Mineralwasser	1,50€	2,50€
Stilles Wasser	1,50€	2,50€
Cola, Fanta, Sprite	1,80€	3,00€
Ginger Ale	1,80€	3,00€
Bitter Lemon	1,80€	3,00€
Tonic Water	1,80€	3,00€
Red Bull / Monster 0,25L	1,80€	
Club Mate 0,33L	2,20€	
Fritz-Kola 0,33L	2,30€	
Fritz-Limo Melone 0,33L	2,30€	

<b>SÄFTE</b>	<b>0,3L</b>	<b>0,5L</b>
<b>Sachsenland Fruchtsäfte</b>		
Apfelsaft	2,00€	3,50€
Birnen-saft	2,00€	3,50€
Orangensaft	2,00€	3,50€
Bananensaft	2,00€	3,50€
Kirschsaft	2,00€	3,50€
Traubensaft hell/rot	2,00€	3,50€
Multivitaminsaft	2,00€	3,50€
Ananassaft	2,00€	3,50€
Maracujasaft	2,00€	3,50€
Mangosaft	2,00€	3,50€
Pfirsichsaft	2,00€	3,50€
Erdbeersaft	2,00€	3,50€
Schwarzer Johannisbeersaft	2,00€	3,50€
KiBa	2,00€	3,50€

Alle Säfte auch als Schorle 1,80€ 2,80€





BIER & WEIN



**BIERE VOM FASS**

0,3L 0,5L

**Hammerbergbräu**

Helles Hefeweizen	2,20€	3,20€
Düsseldorfer Altbier	2,20€	3,20€
Irish Red Ale	2,30€	3,30€

**SCHÖN GEWISST**



Seit 2013 braut Michael Unger in seiner kleinen Privatbrauerei in Rittersgrün das Hammerbergbräu in den verschiedensten Sorten. Das wollen wir unterstützen. Probiert sein Bier hier bei uns!

<b>Wernesgrüner Pils</b>	2,00€	3,00€
<b>Hasseröder Pils</b>	2,00€	3,00€
<b>Paulaner Hefe Weißbier</b>	2,20€	3,20€
<b>Guinness Irish Draught</b>	2,30€	3,30€

**Radler** 2,00€ 3,00€  
Sprite & Wernesgrüner

**Diesel** 2,00€ 3,00€  
Coca Cola & Wernesgrüner

**Cola-Weizen** 2,20€ 3,20€  
Coca Cola & Paulaner Hefe Weißbier

**Banane-Weizen** 2,20€ 3,20€  
Bananensaft & Paulaner Hefe Weißbier

**Erdbeer-Weizen** 2,20€ 3,20€  
Erdbeersaft & Paulaner Hefe Weißbier

**GROSSER DURST?**

8,70€

Bei uns bekommst du jedes Fassbier auch als 1,5L Pitcher. Prost!



Besondere Angebote oder Hinweise bekommen eine Extraüberschrift und werden weiß hinterlegt.

<b>FLASCHENBIER</b>	<b>0,3L</b>	<b>0,5L</b>
<i>Paulaner Hefe dunkel</i>	2,30€	3,30€
<i>Köstritzer Schwarzbier</i>	2,30€	3,30€
<i>Paulaner Hefe alkoholfrei</i>	2,00€	2,90€
<i>Wernesgrüner alkoholfrei</i>	2,00€	2,90€
<i>Corona</i>	3,00€	
<i>Desperados</i>	3,00€	
<i>Astra Urtyp</i>	2,20€	
<i>Astra Rotlicht</i>	2,20€	
<i>Tannenzäpfle</i>	2,20€	
<i>Budweiser</i>	2,20€	
<i>Budweiser dunkel</i>	2,20€	
<i>Heineken</i>	2,50€	
<i>Schoefferhofer Grapefruit</i>	2,20€	
<i>Schoefferhofer Kaktusfeige</i>	2,20€	
<i>Becks 0,33L</i>	2,20€	
<i>Becks Green Lemon 0,33L</i>	2,20€	
<i>Becks Ice 0,33L</i>	2,20€	

#### **FLASCHENWEINE** 0,2L

##### *Rotwein*

**Dornfelder** 3,30€  
trocken, halbtrocken, lieblich

**La Grange C. Rouge** 3,10€  
trocken

##### *Weißwein*

**Müller Thurgau** 3,20€  
trocken, halbtrocken

**Wallhäuser Riesling** 3,10€  
trocken

## WEIN + SPRUDEL

2,90€

Alle Weine bekommst du bei uns natürlich auch als Weinschorle.

#### **SEKT** 0,7L

**Rotkäppchen Sekt** 2,50€  
trocken, halbtrocken

**Rotkäppchen Sekt Rosé** 2,50€  
halbtrocken

**Jules Mumm** 2,70€  
halbtrocken, Fruity & Sweet

**Jules Mumm Fruity & Sweet** 2,70€  
mit Orangenblüten und Mirabellen

#### **PERLENDE COCKTAILS**

**Aperol Sprizz** 4,90€  
Aperol, Prosecco, Soda, Orangenscheibe

**Lillet Wild Berry** 4,90€  
Lillet, Wild Berry, Himbeere oder Erdbeere, Grenadine

**Aperito Hugo** 4,90€  
Sekt, Holunderblüte, Minze, Mineralwasser

**Amaretto Flirt** 4,90€  
Amaretto, Orangensaft, Sekt

**Moulin Rouge** 5,50€  
Apricot Brandy, Gin, Grenadine, Zitronensaft, Sekt





**ALKOHOLISCHE COCKTAILS**



**BERGLUFT COCKTAILS**

**Dunkelwald** 6,00€  
Erzgebirgskräuter, Blue Curacao, Zitronensaft, Birmensaft

**Bergluft** 5,50€  
Becherovka, Ginger Ale, Minze, Orangensaft, Zitronensaft

**Gebirgswiese** 5,50€  
Schwarzer Johannisbeerkör, Apfelsaft, Soda, Minze, Himbeersirup

**Heißer Hutzbecher** 5,50€  
Magenwärmer Schnaps, Apfelsaft, Zitrone, Zimt

**Blue Riekjow** 5,50€  
Glühwürmel Vanillekör, Blue Curacao, Orangensaft, Lime Juice

**Hutzn Hubi** 5,50€  
Krautbeer (Brombeerkör), Jack Daniels, Honig, Schwarzer Johannisbeersaft, Orangensirup

**COCKTAILS**

**Sex on the Beach** 6,00€  
Wodka, Pfirsichkör, Limette, Pfirsichsaft, Cranberrysaft

**Caipirinha** 5,50€  
Cachaça, Limette, brauner Zucker, crushed Eis

**Mojito** 5,50€  
Havana Rum, Limette, Minze, weißer Rohrzucker, Soda

**Pina Colada** 5,50€  
Havana Rum, Kokossirup, Sahne, Ananassaft

**Tequila Sunrise** 5,50€  
Sierra Tequila Silver, Orangensaft, Zitronensaft, Grenadinesirup

## COCKTAILS

**Swimming Pool** 5,50€  
Havana weißer Rum, Smirnoff Vodka,  
Blue Curaçao, Cream of Coconut, Ananassaft

**Cuba Libre** 5,50€  
Havana weißer Rum, Limette, Cola

**Lynchburg Lemonade** 6,00€  
Jack Daniels Whiskey, Triple Sec,  
Zitronensaft, Sprite, Limette

**Cosmopolitan** 5,00€  
Smirnoff Vodka, Peach Liqueur,  
Cranberrysaft, Limette

**Classic Daiquiri** 5,50€  
Havana Rum 3j, Zitronensaft,  
Rohrzuckersirup

**Planter's Punch** 6,00€  
Havana weißer und brauner Rum, Zitronensaft,  
Limettensaft, Grenadine, Ananassaft, Orangensaft

**Gin Fizz** 5,50€  
Gordons Gin, Zucker, Soda,  
Zitronenscheibe, Lime Juice

**Cherry Fizz** 6,00€  
Osborne Vetezano, Cherry Brandy,  
Zitrone, Kirschsaf, Soda

**Havana Julep** 5,50€  
Havana Club 3j, Limette,  
Grenadine, Minze, Soda

**White Apple Fizz** 5,50€  
Smirnoff Vodka, Apfelsaft, Zitronensaft,  
Mandelsirup, Mineralwasser

**White Russian** 5,50€  
Kahlua, Smirnoff Vodka, Milch, Sahne

**Moscow Mule** 5,50€  
Smirnoff Vodka, Limette, Gurke, Ginger Ale

**Frozen Erdbeer Margarita** 6,00€  
Sierra Tequila, Lime Juice, Zitronensaft,  
gefrorene Erdbeeren, Erdbeersirup

**Erdbeer Daiquiri** 6,00€  
Havana Club weißer Rum, Lime Juice,  
brauner Rohrzucker, Erdbeerpüree, Minze

**Annas Chill Me** 6,00€  
Havana Club weißer Rum, Himbeeren,  
Chillischote, Lime Juice, Zuckersirup

**Apple Crumble** 6,00€  
Smirnoff Vodka, Karamellsirup, Zimt,  
Zitronensaft, Apfelsaft

**Pink Dolly** 6,00€  
Smirnoff Vodka, Orangensaft, Ananassaft,  
Grenadine, Sahne, Kokasirup

## MIT MEHR BUMS



**Mai Tai** 7,50€  
Havana weißer und brauner Rum, Orangensaft,  
Ananassaft, Zitronensaft, Mandelsirup

**Long Island Ice Tea** 7,50€  
Havana Rum, Gin, Smirnoff Vodka,  
Triple Sec, Sierra Tequila Silver,  
Orangensaft, Zitronensaft, Cola

**Zombie** 7,50€  
Havana weißer und brauner Rum, Triple Sec,  
Grenadine, Ananassaft, Orangensaft, Maracujasaft,  
Limettensaft, Mandelsirup, Cherry Brandy

**Touch Down** 7,50€  
Havana weißer und brauner Rum, Sierra  
Tequila, Smirnoff Vodka, Triple Sec,  
Grenadine Bols, Mangosirup, Lime Juice,  
Zitronensaft, Mangosaft, Kirschsaf





**LONGDRINKS, SHOTS  
& SPIRITUOSEN**



## SPIRITUOSEN

2cl 4cl

### Lauterbacher Spirituosen

Kroatzbeer (Brombeerlikör)	1,60 €	3,00€
Pflaumenschnaps	1,60 €	3,00€
Schwarze Johannisbeere	1,60 €	3,00€
Vuglbeerschnaps	1,60 €	3,00€
Hagebottenlikör	1,60 €	3,00€
Kümmellikör	1,60 €	3,00€
Glühwürmel (Vanillelikör)	1,60 €	3,00€
Magenwärmer	1,60 €	3,00€
Kräuterweibl	1,60 €	3,00€

### Kräuter

Erzgebirgskräuter	1,50€	2,80€
Bayerwald Bärwurz	1,80€	3,40€
Blutwurz Hexenzauber	2,00€	3,80€
Becherovka	1,50€	2,80€
Jägermeister	1,50€	2,80€
Kümmerring	1,50€	2,80€
Ramazotti	1,50€	2,80€

### Kullmann's Obstbrände

Apfelbrand	1,80€	3,40€
Williams Christ Birnenbrand	1,80€	3,40€
Mirabellen & Quittenbrand	1,80€	3,40€
Kirsch & Zwetschgenwasser	1,80€	3,40€

### SCHON GEWUSST ?

Wir freuen uns, auf die Freundschaft und Qualität der privaten Kullmann Obstbrennerei setzen zu können. Die Bergluftbar wird regelmäßig mit feinen Obstbränden beliefert. Probieren!

### Schon gewusst?

Für interessierte Kunden gibt es die „Schon gewusst“-Felder. Hier werden Kooperationen, Infos über unsere Produkte oder einfach Wissenswertes erklärt.



**SPIRITUOSEN**

2cl 4cl

<b>Sierra Tequila</b> Silver, Gold, Zimt	1,80€	3,40€
<b>Gin</b>	1,80€	3,40€
<b>Campari</b>	1,80€	3,40€
<b>Grappa</b>	1,80€	3,40€
<b>Amaretto</b>	1,80€	3,40€
<b>Bailey's Cream</b>	1,80€	3,40€
<b>Bacardi</b>	1,80€	3,40€
<b>Martini Bianco</b>	1,80€	3,40€
<b>Ouzo</b>	1,80€	3,40€
<b>Havana Club</b>	2,00€	3,80€
<b>Jack Daniels</b>	2,00€	3,80€

**Vodka**

<b>Smirnoff</b>	1,90€	3,60€
<b>Three Sixty</b>	2,00€	3,80€
<b>Russian Standard</b>	2,00€	3,80€
<b>Absolut Vodka</b>	2,00€	3,80€
<b>Absolut Vodka Vanilia</b>	2,00€	3,80€
<b>Absolut Vodka Mandrin</b>	2,00€	3,80€
<b>Absolut Vodka Apple</b>	2,00€	3,80€
<b>Absolut Vodka Berri Acai</b>	2,00€	3,80€
<b>Absolut Vodka Pears</b>	2,00€	3,80€
<b>Absolut Vodka Apeach</b>	2,00€	3,80€
<b>Absolut Vodka Mango</b>	2,00€	3,80€
<b>Absolut Vodka Hibiskus</b>	2,00€	3,80€

**SHOTS**

2cl 4cl

<b>Saurer Apfel, Kirsch, Pfeffi</b>	1,40€	2,60€
<b>Erdbeerlimes</b>	1,40€	2,60€
<b>B 52</b>	2,00€	3,80€
<b>Gisela</b>	2,30€	4,40€
<b>Flying Hirsch</b>	2,30€	4,40€

**LONGDRINKS**

0,2L

<b>Vodka Red Bull</b>	5,50€
<b>Vodka Cola</b>	4,50€
<b>Vodka Lemon</b>	4,50€
<b>Vodka Orange</b>	4,50€
<b>Jack Daniels Lemon</b>	4,50€
<b>Jack Daniels Cola</b>	4,50€
<b>Jack Daniels Honey Ginger</b>	4,50€
<b>Jack Daniels Honey Tonic</b>	4,50€
<b>Bloody Mary</b>	4,50€
<b>Gin Tonic</b>	4,50€
<b>Campari Orange</b>	4,50€
<b>Campari Maracuja</b>	4,50€
<b>Amaretto Apfel</b>	4,50€
<b>Bacardi Cola</b>	4,50€
<b>Batida Kirsch</b>	4,50€
<b>Malibu Maracuja</b>	4,50€
<b>Liqueur 43 mit Milch</b>	4,50€





### MILCHSHAKES

0,4L

Bromheidel	3,00€
Amarena	3,00€
Erdbeerzauber	3,00€
Tropenfieber	3,00€
Sanfte Vanille	3,00€
Nutella-Banane	3,30€
Ferrero Giotto	3,30€
Yogurette	3,30€
After Eight	3,30€
Oreo	3,30€
Nussknacker	3,30€



### JOGHURT-FRAPPE

Waldbeere	3,20€
Erdbeere	3,20€
Kirsche	3,20€
Banane	3,20€
Honigmelone	3,20€
Kiwi	3,50€
Mango	3,50€
Karamell	3,50€
Schoko	3,50€



## ALKOHOLFREIE COCKTAILS

**Apfelcaipirinha** 4,50€  
Limette, brauner Rohrzucker, Apfelsaft, Grenadine

**Rhabarberliebe** 4,50€  
Rhabarbernektar, Ananassaft,  
Orangensaft, Erdbeernektar, Karamellsirup

**Süße Perle** 4,50€  
Rhabarbernektar, Sahne, Erdbeerpüree, Vanillesirup

**Tropische Liebe** 4,50€  
Kirschsaft, Ananassaft, Maracujasaft, Tonic Water

**Strohsack** 4,50€  
Grenadine, Mandelsirup, Kirschnektar, Sahne

**Passion Petit** 4,50€  
Maracujasirup, Lime Juice, Ananassaft,  
Maracujonektar, Sahne

**Safe Sex on the Beach** 4,50€  
Cranberrynektar, Orangensaft,  
Cranberrysirup, Zitronensaft

**Pinky** 4,50€  
Himbeersirup, Zitronensaft, Bitter Lemon

**Miss Marple** 4,50€  
Ananas- & Orangensaft, Mangonektar, Sahne

**Simply Red** 4,50€  
Grenadine, Cocossirup, Zitronen- & Ananassaft

**Mona Lisa** 4,50€  
Orangensaft, Mango- & Maracujonektar,  
Vanillesirup, Sahne

**Florida Milk** 4,50€  
Milch, Orangensaft, Zitronensaft, Grenadine

**Frühlings Paradies** 4,50€  
Orangensaft, Zitronensaft,  
Mandelsirup, Blue Curacao Sirup

**Crazy Apple Pie** 4,50€  
Apfelsaft naturtrüb, Zimtsirup,  
Cranberrynektar, Orangensaft

**Lemon Fresh** 4,50€  
Limette, brauner Rohrzucker, Maracujasirup,  
Lemon Squash, Bitter Lemon

**Green Cucumber** 4,50€  
Gurke, Minze, Apfelsaft naturtrüb, Soda

**White Fresh** 4,50€  
Limette, Minze, Holunderblütensirup, Prosecco

**Cocolada** 4,50€  
Kokossirup, Kokosmilch, Sahne, Ananassaft

**EISTEE** 0,3L 0,5L

### Pfanner Eistee

Lemon Lime 1,80€ 3,00€

Pfirsich 1,80€ 3,00€

Wildkirsche 1,80€ 3,00€

Waldbeere 1,80€ 3,00€

Zitrone-Kaktusfeige 1,80€ 3,00€

Zitrone-Physalis 1,80€ 3,00€

## LIMO DES TAGES

3,00€

Kennst du unsere hausgemachten  
Limonaden? Liebevoll gemixt und herrlich  
erfrischend. Frag unser Team danach!





HEISSGETRÄNKE



**TEE'S & PUNSCH**

**Hausgemacht**

- Ingwer-Zitrone mit Honig 2,20€
- Ingwer-Minze mit Honig 2,20€
- Honig-Minze 2,20€
- Honig-Limette 2,20€
- Holunder-Minze 2,20€

- Heißer Birnensaft mit Ingwer 2,50€
- Heißer Kirschsafte mit Sahne 2,50€
- Heißer Apfelsaft mit Zimt 2,50€
- Heißer Rhabarber-Vanillesaft 2,50€

**Berglufttee**

- Apfel-Holunder 1,90€
- Holunderblüte 1,90€
- Sommerbeeren 1,90€
- Heidelbeere 1,90€

**SCHON GEWUSST**



Mit Kräutern und Früchten aus der Region haben wir unsere eigenen Teesorten entwickelt. Frisch aufgebrühte Bergluft. Probieren!

**Eilles Tee**

- Darjeeling Royal 2,00€
- Assam Special Broken 2,00€
- Earl Grey Premium 2,00€
- Grüntee Asia Superior 2,00€
- Kamillenblüten 2,00€
- Kräutergarten 2,00€

## KAFFEE & SCHOKOLADEN

<b>Kaffee klassiker</b>	klein	groß
Kaffee	1,80€	2,50€
Milchkaffee	2,10€	2,60€
Latte Macchiato	2,00€	2,80€
Cappuccino	2,20€	
Espresso	1,50€	2,50€

### Kaffee Spezialitäten

**Eis-Kaffee** 3,70€  
Vanille- und Schoko-Eis mit kaltem Kaffee und Sahne

**Irish Coffee** 3,70€  
Kaffee mit Irish Whiskey, Rohrzucker und Sahne

**Marzipan Cappuccino** 2,60€  
mit Mandelsirup

**Raffaello Cappuccino** 2,80€  
mit Kokossirup, Kokosraspeln, Raffaellokugel

**Chocolaccino** 2,80€  
Cappuccino mit Schokoladensirup

**Caramel Latte** 3,00€  
auf Eiswürfel mit Karamellsirup und Sahne

**Espresso Corretto** 3,00€  
mit Grappa

**Baileys Café** 3,70€  
Tasse Kaffee mit Baileys und Sahne

**Dooleys Latte** 3,70€  
Latte Macchiato mit Dooleys

Topping für dein Heißgetränk:  
Vanille, Karamell, Haselnuss, Pfefferminz,  
Zimt, Kokos, weiße Schokolade, Mandel

0,40€

<b>Heiße Schokolade</b>	
Vollmilch Schokolade	2,60€
Weißer Schokolade	2,80€
Bitterer Schokolade	2,80€
Nougat Schokolade	2,80€
After Eight Schokolade mit Pfefferminzschokolade und Sahne	3,10€
Italienische Schokolade mit Amaretto und Sahne	3,10€
Karibische Schokolade mit Kokossirup und Sahne	3,10€



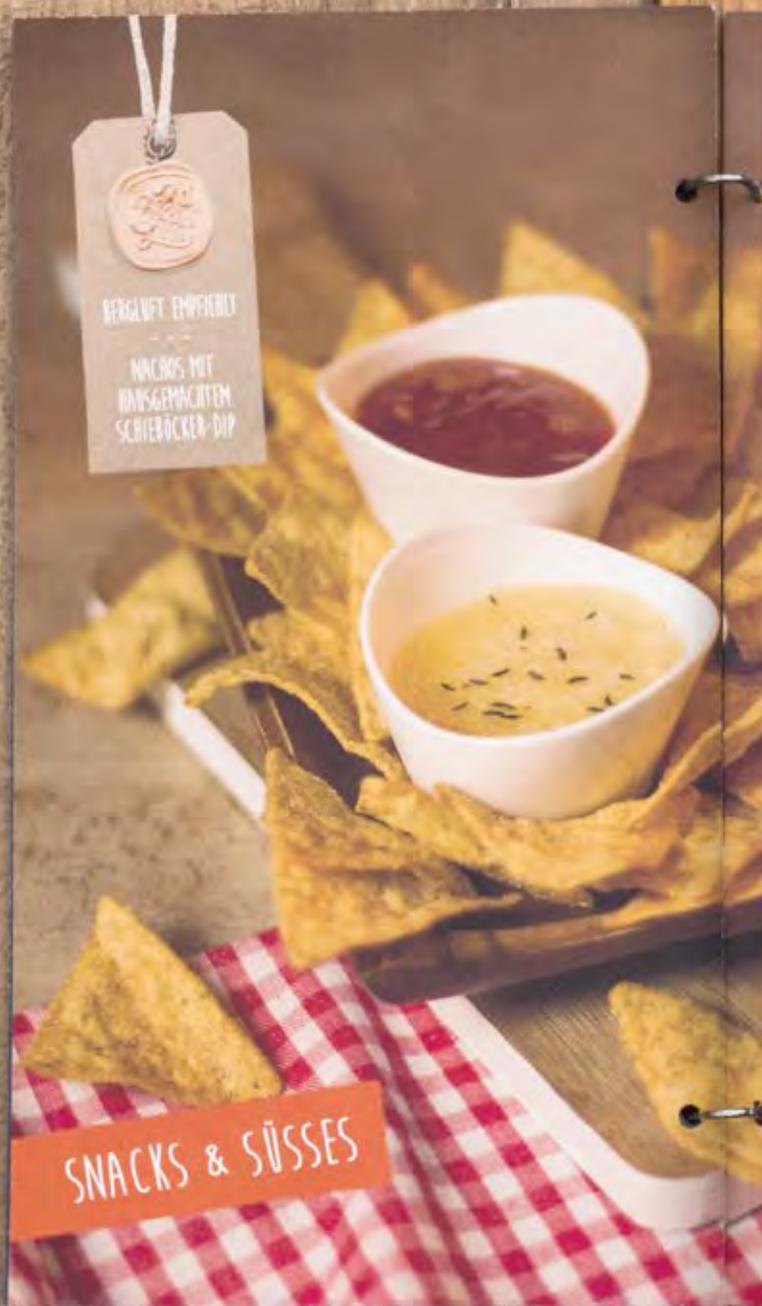
### SCHON GEWUSST

Alle unsere Kaffees und heiße Schokoladen sind 100% fair gehandelt. Durch die Fairtrade Zertifizierung sollen in Kooperativen organisierte Kleinbauern unterstützt werden, in ihre Farmen und Wohngebiete zu investieren, die Umwelt zu schützen und notwendige unternehmerische Fähigkeiten zu entwickeln, um sich in der globalen Wirtschaft behaupten zu können.

## HEISSGETRÄNKE

<b>Grog</b>	2,80€
<b>Heiße Milch</b> mit Sirup	1,80€
<b>Heiße Milch</b> mit Honig	1,80€
<b>Heiße Zitrone</b>	1,40€
<b>Chai Latte Klassisch</b> wahlweise mit Vanille, Kokos, Karamell, Mandel oder Haselnussirup	2,50€
<b>Chai Latte Green Matcha</b> wahlweise mit Vanille, Kokos, Karamell, Mandel oder Haselnussirup	2,60€





SNACKS & SÜSSES



**HAUSGEMACHTE SNACKS**

**Weizengipfel** inklusive 2 Dips **4,20€**  
 mit Schieböcker Dip  
 mit Tomaten-Bärlauch Dip  
 mit Guacamole Dip

**Speckfettbemme** **2,20€**

**Obsteller** **3,50€**  
 Ein bunter Mix aus Früchten der saisonal variiert

**SALZIGE SNACKS**

**Salzstangen** Glas **1,00€**

**Nussmix** Schälchen **2,50€**

**NicNac's** Schälchen **2,00€**

**Snackmix** Schälchen **2,00€**

**Chips** Schale **2,00€**

**SÜSSE SNACKS**

**Gummibären** Schälchen **2,00€**

**Lakritzschnecken** Schälchen **2,00€**

**ETWAS VON HIER?** **3,00€**

Täglich gibt's bei uns Backwaren aus der Region. Frag das Bergluftteam.



*Hier lässt sich's leben.*

WASSERPFEIFEN



Vielen Menschen fällt die Wahl des Wasserpfeifentabaks aufgrund großer Auswahl häufig schwer. Um diese Entscheidung zu vereinfachen, haben wir die Karte in drei Kategorien unterteilt. Jede vereint eine Geschmackswelt, die auf dem dazugehörigen Bild überspitzt dargestellt wird. Durch die besondere Inszenierung der Früchte, fällt es dem Kunden leichter, sich einen Geschmack vorzustellen und somit eine Entscheidung zu treffen.



#### OBSTBAUM, BEET & WALD

##### Geschmacksrichtung

Heidelbeere	5,00€
Brombeere	5,00€
Himbeere	5,00€
Apfel	5,00€
Doppelapfel	5,00€
Erdbeere	5,00€
Walderdbeere	5,00€
Schwarze Johannisbeere	5,00€
Stachelbeere	5,00€
Holunderbeere	5,00€
Hollerblüte	5,00€
Kirsche	5,00€
Sauerkirsche	5,00€
Minze	5,00€
Pflaume	5,00€
Birne	5,00€

TABAK DES MONATS 4,50€

Jeden Monat gibt es eine Tabaksorte zum Probiertpreis! Frag uns einfach.



## Extras & Toppings

Auf der rechten Seite der Wasserpfeifenkarte befindet sich ein Ausklapper. Dort findet der Kunde Fruchtköpfe, Eisbowls, Eisschläuche und Tabaksorten, die sich bestens mit dem Standardangebot kombinieren lassen und spart sich so lästiges Hin-und-her-Blättern.



## EXOTISCHES AUS DER FERNE

### Geschmacksrichtung

Banane	5,00€
Honigmelone	5,00€
Wassermelone	5,00€
Kiwi	5,00€
Zitrone	5,00€
Pfirsich	5,00€
Blutorange	5,00€
Granatapfel	5,00€
Multifrukt	5,00€
Mango	5,00€
Kokosnuss	5,00€
Orange	5,00€
Vanille	5,00€
Traube	5,00€
Ananas	5,00€
Pistazie	5,00€
Litschi	5,00€
Jasmin	5,00€
Kaktusfeige	5,00€

### SCHON GEWESST



Wir bieten ausschließlich hochwertige Tabaksorten von Al Fakher und Al-Waha an, die den gesetzlichen Vorschriften Deutschlands sowie unseren Qualitätsvorstellungen gerecht werden. Wir sind stets an Tabak-Neuheiten und Innovationen interessiert, um den Genuss unserer Kunden sicher stellen zu können.

## EXTRAS & TOPPINGS

### ★ Fruchtköpfe zzgl. 3,00€

Um deiner Wasserpfeife noch mehr Frische zu verleihen, hohlen wir Früchte als Kopf für deinen Tabak aus. Wir empfehlen dir dafür einen fruchtigen Tabak. Du kannst zwischen einem Apfel, einer Orange oder einer Zitrone wählen.

### ★ Eisbowls zzgl. 1,50€

Eis hilft der Entfaltung des Aromas, mildert den Rauch und bringt eine unverwechselbare Frische in deine Shisha. Wir geben dem Wasser deiner Bowl Crushed Ice hinzu.

### ★ Eisschläuche zzgl. 1,00€

Unsere tiefgekühlten Schläuche kühlen den Rauch und geben dem Tabak eine angenehme Frische. Ein eiskalter Genuss!

### ★ Toppings gratis

Unsere ausgewählten Toppings sind Tabaksorten, die sich hervorragend als Ergänzung zu deiner gewählten Sorte anbieten. Lass deiner Kreativität freien Lauf – mit den Tabaksorten:

Vanille	Zimt	Schokolade
Rose	Minze	Kaugummi
Lakritz	Coffee	Honey



## BERGLUFT PREMIUM SHISHAS

### Bergluft Weihnachten

Es duftet nach Erzgebirgsstollen mit Rosinen, gemahltem Zimt, Nüssen und Orangen. Weihnachten vor dem Kamin, heißer Glühwein mit Amaretto – ein Geschenk für den Gaumen.

6,50€

### Waldfrische Erzgebirge

Ein kaltklarer Gebirgsbach plätschert vorbei an tiefblauen Tannen und windet sich durch saftige Wiesen. Erfrischende Kühle von Minze und Melisse trifft auf die Weisheit des Waldes – Durchatmen.

6,50€

### Whisky on the rocks

Eine auf Eichenholz gereifte Seele. Der König im Glas mit kräftiger Bernsteinfarbe auf Eis. Ein echter Whisky – der mit der rauchigen Note.

6,50€

### Bergluft Energy

Echtes Nachtleben, unter Freunden in den Clubs. Getragen von Neonlicht und pulsierenden Bässen wird alles egal – der Alltag nur Schall und Rauch.

6,50€

### Cola mit Zitrone

Eine spritzige Cola auf Eis mit einer Scheibe Zitrone. Die pure Erfrischung, das Original, wie früher.

6,50€

## SCHON GEWISST



Unsere Premium Tabaksorten sind hausgemachte Kreationen und gibt's nur bei uns. Wir experimentieren solange an den Rezepturen, bis wir wunschlos glücklich sind. Bereit für den vollen Genuss? Los geht's!

## EXTRAS & TOPPINGS

### ★ Fruchtköpfe zzgl. 3,00€

Um deiner Wasserpfeife noch mehr Frische zu verleihen, hohlen wir Früchte als Kopf für deinen Tabak aus. Wir empfehlen dir dafür einen fruchtigen Tabak. Du kannst zwischen einem Apfel, einer Orange oder einer Zitrone wählen.

### ★ Eisbowls zzgl. 1,50€

Eis hilft der Entfaltung des Aromas, mildert den Rauch und bringt eine unverwechselbare Frische in deine Shisha. Wir geben dem Wasser deiner Bowl Crushed Ice hinzu.

### ★ Eisschläuche zzgl. 1,00€

Unsere tiefgekühlten Schläuche kühlen den Rauch und geben dem Tabak eine angenehme Frische. Ein eiskalter Genuss!

### ★ Toppings gratis

Unsere ausgewählten Toppings sind Tabaksorten, die sich hervorragend als Ergänzung zu deiner gewählten Sorte anbieten. Lass deiner Kreativität freien Lauf – mit den Tabaksorten:

Vanille	Zimt	Schokolade
Rose	Minze	Kaugummi
Lakritz	Coffee	Honey

# Werbemittel Print

Werbung hat im Erzgebirge nur eine zweit-rangige Bedeutung. Es zählt vielmehr die Empfehlung eines Nachbarn oder guten Bekannten. Damit sie trotzdem funktioniert, muss Werbung also anders aufgebaut sein, das „Lauffeuer der Kommunikation“ im Erzgebirge nutzen und einen Mehrwert für potentielle Kunden bieten.

## **Kombikarten**

Das Bergluft ist nicht einfach nur eine Bar, sondern bietet zusätzlich eine Vielzahl an Gesellschaftsspielen, Sonderaktionen wie Sky-Fußball- oder Tatortabende, leckere Snacks und die besten Wasserpfeifen der Region. Um dieses große Angebot auf ansprechende Weise zu bewerben, entwickelten wir die Kombikarten. Sie gestalten sich wie die allseits beliebten Citycards, haben einen Sammelcharakter und sind außerdem bestens zum Verschenken geeignet. Die Karten sollen kreative Vorschläge für Themenabende in der Bergluftbar geben, weil Erzgebirgler dabei selbst eher un kreativ sind. Jeder Themenabend besteht aus 4 Karten und stellt die perfekte Kombination von Produkten der Bergluftbar dar – ein Getränk, ein Snack, ein Spiel oder eine Aktion und eine Wasserpfeife werden dem Thema entsprechend empfohlen. Die Illustrationen auf den Karten sind sehr einfach gehalten,

farbenfroh und prägnant. Dazu immer passend ein witziger Spruch oder ein Kompliment. Wer alle Serien gesammelt hat, könnte damit sogar Quartett spielen. Die Kombikarten werden, wie auch bei City-cards üblich, in anderen Freizeiteinrichtungen und an öffentlichen Orten ausgelegt und machen somit überall Lust auf einen Abend in der Bergluftbar.

## **Aktionsflyer**

Flyer im Allgemeinen werden im Erzgebirge nicht gut angenommen. Deshalb bewerben wir ausschließlich zwei Specials der Bergluftbar auf Flyern, die in der Bar selbst ausgelegt werden – das „Fahrer Special“ und das „Bergluft BBQ Special“. Auch hier bieten die Flyer einen kleinen, witzig gemeinten Mehrwert für den Kunden. Auf der Rückseite der BBQ-Flyer findet man Grillrezepte und aus dem Fahrer-Flyer lässt sich ein Duftfeld basteln. (Mehr dazu auf den entsprechenden Seiten.)

## **Plakatkampagnen**

An Laternenmasten am Ortseingang befestigt oder auf regionalen Festivals wie dem „VMK“ aushängend, wirbt eine Kampagne für die Veranstaltungen der Bar (z.B. Tatortabende und Live Musik) und die andere für die bareigene Shishalounge.



*In Vino Veritas*  
-TATORTABEND-



*Immer der Nase nach*  
-TATORTABEND-



*Mordslecker*  
-TATORTABEND-



*Klappe zu - Affe tot*  
-TATORTABEND-





**Keine Tabus**  
-UNTER FREUNDEN-



**Dufte**  
-UNTER FREUNDEN-



**Feuchtfrohlich**  
-UNTER FREUNDEN-



**Hochgenuss**  
-UNTER FREUNDEN-







**Du wirst gelyncht**  
-POKERNACHT-



**Alles oder Nichts**  
-POKERNACHT-



**Starker Zug**  
-POKERNACHT-



**Hochstapler**  
-POKERNACHT-



**Das Maß ist voll**  
-DAVERSTEHEINERDIEFRAUENTAG-



**Harte Schale, weicher Kern**  
-DAVERSTEHEINERDIEFRAUENTAG-

oder Bier



**Schwarzer Peter**  
-DAVERSTEHEINERDIEFRAUENTAG-

oder Bier



**Dicke Luft**  
-DAVERSTEHEINERDIEFRAUENTAG-

oder Bier

## Kombikarten als Geschenk

Die Kombikarten können als Geschenk genutzt werden. Ein „Abend mit den Mädels“ kann einer guten Freundin zum Geburtstag geschenkt werden. Der beste Freund bekommt einen „Fußballabend“ mit Bier und Knabberkram und die eigene Freundin wird zum Valentinstag mit einem gemütlichen Abend zu zweit überrascht. Die Kombination der Kartenserie ist ein Vorschlag – das echte Geschenk kann individuell durch einen festgelegten Preis auf der Rückseite bestimmt und wie ein Gutschein eingelöst werden.



## Kombikarten als Postkarten

Die Gäste der Bergluftbar haben die Möglichkeit für einen geringen Betrag eine Postkarte an einen Freund, die eigenen Eltern oder die Kollegen im Büro zu schicken. Post aus einer Bar – der wahre Urlaub. Die Kunden, die sich fünf Minuten Zeit nehmen, um bei einem Bier einen netten Gruß zu verfassen, sind die bestgelauntesten Werbeträger, die eine Bar bekommen kann. Jede Kartenserie wirbt individuell für eine bestimmte Veranstaltung oder Aktion. Außerdem lassen sich im vorgedruckten Text und in der Fußzeile die wichtigsten Informationen zur Bar finden. Die Bergluftbar bringt die Karten einmal pro Woche zur Post.

### Ein Rezept für leckere Spareribs vom Grill

Die Aktionsflyer halten jeweils ein kleines Give-Away für den Interessenten bereit. Hier ein einfaches Rezept für Spareribs vom Grill. Passt zum BBQ-Angebot der Bergluftbar.



**FEUER, FLEISCH UND BIER.  
BBQ IN DER BERGLUFTBAR.**



Mit den besten Freunden grillen, ein kaltes Bier und eine fruchtige Shisha – das geht bei uns. Als Geburtstagsgeschenk, zum Feiern des letzten Fußballspiels oder nur weil das Leben schön ist. Unser Achtmanngrill garantiert ein feuriges BBQ und einen runden Abend. Guten Hunger!

[www.bergluftbar.de](http://www.bergluftbar.de)

## DEIN REZEPT FÜR SPARERIBS VOM GRILL

Arbeitszeit: 30 Min.      Niveau: einfach  
Ruhezeit: 12 Std.      Menge: 4 Portionen

2 KG	SCHWEINRIPPCHEN
1/2 LITER	BIER (SCHWARZBIER)
1 EL	HONIG
100 ML	KETCUP
1 EL	SENF
1 EL	SALZ
2 ZEHN	KNORLAUCH
50 ML	ÖL (SÖNNENBLUMENÖL)

Bis auf das Fleisch alle weiteren Zutaten zu einer wunderbaren Marinade verrühren.

Die Marinade mit dem Fleisch zusammen in eine größere Schale geben und einen Tag im Kühlschrank ziehen lassen.

Am Folgetag die durchgezogenen Spareribs auf einen angeheizten Grill am Rand bei wenig Temperatur ungefähr 1,5 - 2 Stunden grillen. Währenddessen die Rippchen immer wieder mit der übrig gebliebenen Marinade einstreichen.

So werden die Spareribs schön knusprig, trocknen nicht aus und lösen sich gut vom Knochen.

Viel Erfolg wünscht dein Bergluft-Team!



**DU BIST DER FAHRER?  
DU BIST EIN ECHTER HELD!**



Du bist ein Held, weil du deine Freunde in unsere Bar fährst! Echte Helden belohnen wir mit unseren alkoholfreien Kreationen zu vergünstigten Preisen. Sag einfach vor deiner Bestellung, dass du der Fahrer bist und genieße einen unserer alkoholfreien Drinks mit leckeren 10% Rabatt. Prost!

[www.bergluftbar.de](http://www.bergluftbar.de)

**BASTEL DIR EINEN DISTREIDEN!**

LEINIGE BEINEN  
PITZELN AN.

STICH EIN LOCH IN DIE  
GEBENKÖRPERSTELLE  
UND BRING EINEN FAHREN AN.

LASS DIR BEISEN AN  
BEINEN FÄLTSCHIG  
LEGEN. OH MY!





### Du bist ein Held!

Im Erzgebirge muss immer ein Fahrer gefunden werden. Du bist ein Held, weil du deine Freunde in unsere Bar fährst. Wir unterstützen das mit 10% Rabatt auf ein alkoholfreies Getränk. Wir sind gegen das Autofahren unter

Einfluss von Alkohol. Der „fahrende Held“ wird durch den Flyer mit einem eigenen Dufthelden für seinen Rückspiegel belohnt. Ausschneiden, fliegen lassen, für Gesprächsstoff über die Bar im Auto sorgen.



### Plakatkampagne: Das schmeckt mir

Unsere Bar trägt das Aushängeschild eine eigene Shishalounge zu besitzen. Die Zielgruppe wird mit drei visualisierten Geschmacksrichtungen auf die Vielfalt der Tabaksorten in der Bergluftbar aufmerksam gemacht. Emotionale Themen wie die „Sehnsucht nach Urlaub“ oder „die geliebte Weihnachtszeit“ oder die „Heimat mit regionalen Früchten“ laden zu einem Abend in der Bergluftbar ein.

### Plakatkampagne: Bar + Special

Drei maßgebliche Inhalte formen die Kampagne: Was sind wir? Eine Bar. Was bieten wir sonst? Veranstaltungen verschiedenster Art. Wo erfährst du mehr? Auf der Website und auf Facebook. Ein Getränk steht stellvertretend für den Abend in einer Bar. Kein gewöhnlicher Abend in keiner gewöhnlichen Bar – also auch kein gewöhnliches Getränk. Je eine kleine Besonderheit deutet auf die im Text beschriebene Besonderheit hin. Wenig Text, denn unsere Zielgruppe erreichen wir überwiegend an Laternenmasten, während der Autofahrt und an manchen Bushaltestellen.

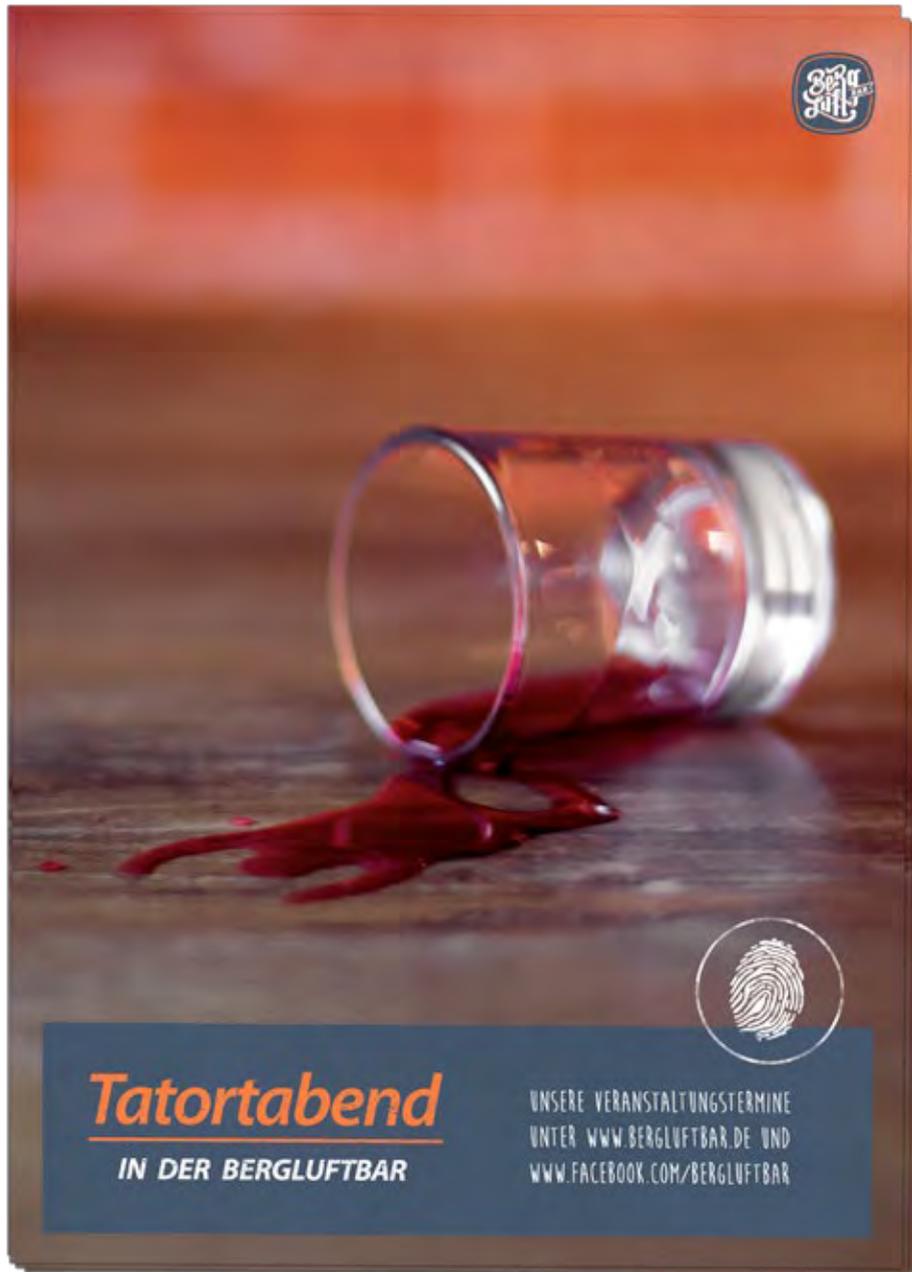
In beiden Kampagnen steht die Bekanntmachung der Bar an erster Stelle – Logo und Kontaktdaten werden prägnant verwendet.



Hier lässt sich's leben. | [www.bergluftbar.de](http://www.bergluftbar.de)



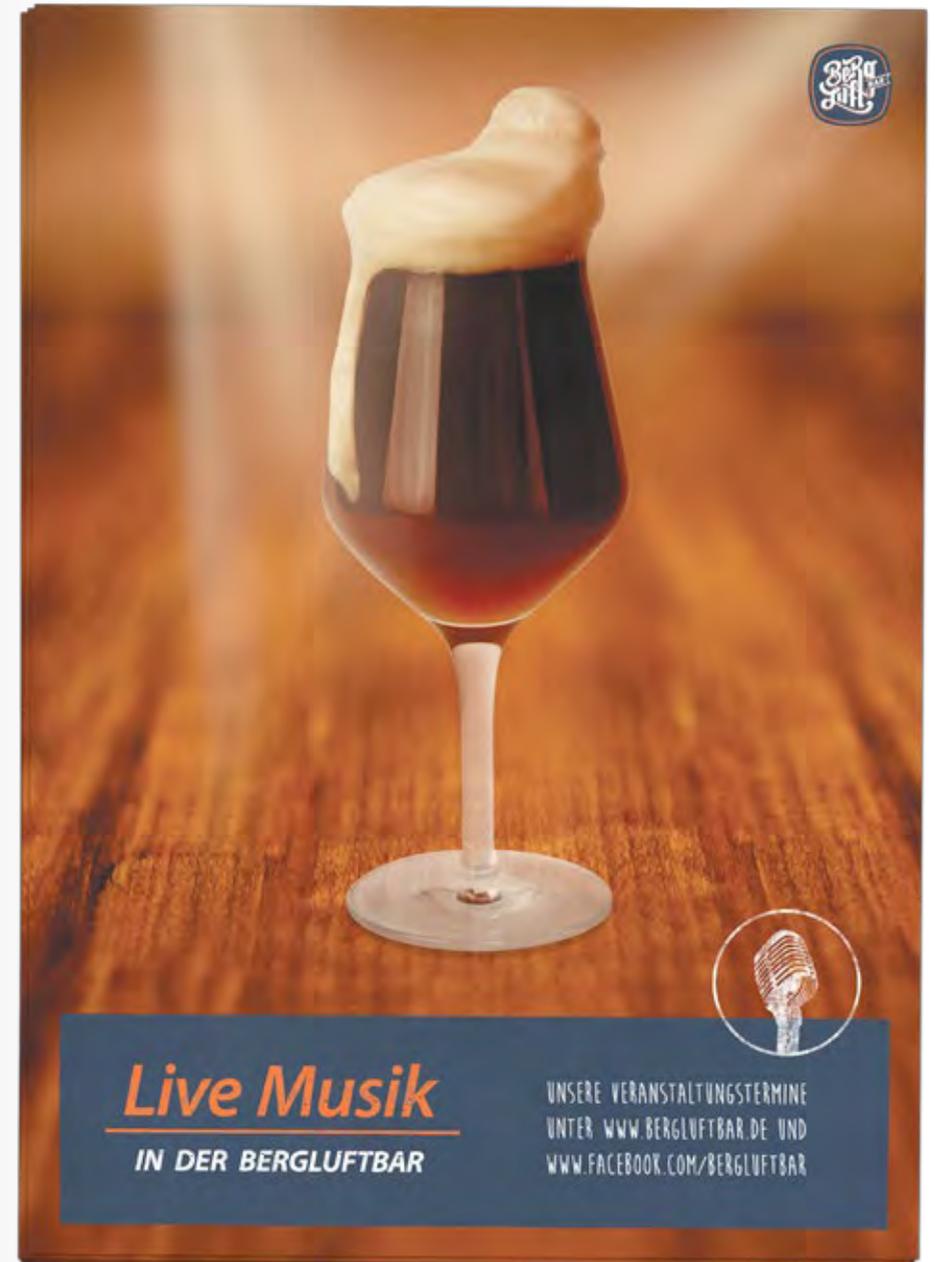
Hier lässt sich's leben. | [www.bergluftbar.de](http://www.bergluftbar.de)



The poster features a close-up photograph of a clear glass bottle lying on its side on a dark, reflective surface. A vibrant red liquid, presumably wine, has spilled out from the neck and is spreading across the surface. The background is a warm, blurred orange-red color. In the top right corner, there is a circular logo with the text 'Bergluftbar' and 'EST. 2011'. In the bottom right corner, there is a circular icon containing a fingerprint.

**Tatortabend**  
IN DER BERGLUFTBAR

UNSERE VERANSTALTUNGSTERMINE  
UNTER [WWW.BERGLUFTBAR.DE](http://WWW.BERGLUFTBAR.DE) UND  
[WWW.FACEBOOK.COM/BERGLUFTBAR](http://WWW.FACEBOOK.COM/BERGLUFTBAR)



The poster features a close-up photograph of a tall, elegant glass filled with a dark beer, topped with a thick, creamy head of foam. The glass sits on a wooden surface with a prominent grain. The background is a warm, blurred orange-brown color. In the top right corner, there is a circular logo with the text 'Bergluftbar' and 'EST. 2011'. In the bottom right corner, there is a circular icon containing a fingerprint.

**Live Musik**  
IN DER BERGLUFTBAR

UNSERE VERANSTALTUNGSTERMINE  
UNTER [WWW.BERGLUFTBAR.DE](http://WWW.BERGLUFTBAR.DE) UND  
[WWW.FACEBOOK.COM/BERGLUFTBAR](http://WWW.FACEBOOK.COM/BERGLUFTBAR)

# Werbemittel Digital

Unsere Zielgruppe ist besonders in den sozialen Netzwerken und im Internet aktiv. Weite Fahrwege, breite Freundeskreise und gebündelte organisatorische Details für die Freizeitplanung machen WhatsApp, Facebook, iMessage, Instagram und Apps zu wichtigen Werkzeugen.

## Website

Die Bergluftbar erhält eine Website unter (der bereits von uns registrierten Domain) [www.bergluftbar.de](http://www.bergluftbar.de). Auf der „Startseite“ wird der Besucher mit einer Slideshow von ausgewählten Bildern der Bar begrüßt. Wahlweise lassen sich hier auch Rabatte, Jobangebote oder Kundeninformationen unterbringen. Öffnungszeiten und Routenplaner, der Hinweis zur Bergluftbar App, die Social Media Kanäle und die verlinkten Angebote runden die Startseite ab. Unter „Angebot“ hat der Besucher die Möglichkeit das gesamte Sortiment einzusehen, als säße er bereits in der Bar. Die Karten lassen sich als PDF herunterladen. Der Besucher erhält erklärende Informationen zu unseren Produkten und hervorgehobene Boxen teasern unsere wechselnden Angebote an. Unter „Freunde“ geben wir unseren regionalen Partnern Raum, sich vorzustellen. Exklusive Produkte aus den Nachbarorten werden hier detaillierter als in der Speisekarte

beworben. Wir beziehen dadurch eine Vielzahl unserer Produkte von unseren Freunden zu vergünstigten Konditionen. Unter „Veranstaltungen“ werben wir für kommende Konzerte, Pokerturniere oder andere Events. Auf dieser Seite finden die Gäste auch feststehende, sich wiederholende Veranstaltungen, wie den Tatortabend oder mit Sky übertragene Fußballspiele in der Bergluftbar. Unter „Kontakt“ lässt sich neben der Telefonnummer, den Ansprechpartnern, einem Kontaktformular und den Social Media Kanälen auch ein Routenplaner finden.

## Bergluft App

Für eine wachsende Bindung zu unserer Zielgruppe entwickelten wir eine App.

## Social Media

Die Bergluftbar ist auf Facebook und auf Instagram zu finden. Beide Netzwerke haben weitverbreitete Apps für Smartphones. Unsere Kanäle sind miteinander verknüpft und existieren bereits.

## Radio Spots

Für die vielen Handwerker und täglichen Autofahrer ist das Radio ein wichtiges Medium. Deshalb nutzen wir diesen Kanal zur Bekanntmachung der Bergluftbar.



SHISHAKARTE  
JETZT ANSEHEN



SNACKS & SÜSSES

### GUTES AUS DER REGION

Wir unterstützen die heimischen  
Köstlichkeiten, sie unterstützen uns.  
Unsere Bergluft Freunde bereichern  
unser Angebot täglich auf: Neue.

### BIO & FAIR TRADE

Alle unsere Kaffees und Schokoladen  
sind 100% fair gehandelt. Durch die  
Fairtrade Zertifizierung sollen in Klein-  
farmer unterstützt werden, in ihre  
Farmen und Regionen zu investieren.



## ROSTERN UNTER FREUNDEN?

Mit den besten Freunden grillen, ein kaltes Bier  
und eine fruchtige Shisha – das geht bei uns.  
Als Geburtstagsgeschenk, zum Feiern des letzten  
Fußballspiels oder einfach weil das Leben schön ist.  
Unser Achtmanngrill serviert tein feuriges BBQ.

Ein individuelles Angebot für ein BBQ anfordern

WEBSITE



### GUTES AUS DER REGION

Wir unterstützen die heimischen  
Köstlichkeiten, sie unterstützen uns.  
Unsere Bergluft Freunde bereichern  
unser Angebot täglich auf: Neue.

### BIO & FAIR TRADE

Alle unsere Kaffees und Schokoladen  
sind 100% fair gehandelt. Durch die  
Fairtrade Zertifizierung sollen in Klein-  
farmer unterstützt werden, in ihre  
Farmen und Regionen zu investieren.



## ROSTERN UNTER FREUNDEN?

Mit den besten Freunden grillen, ein kaltes Bier  
und eine fruchtige Shisha – das geht bei uns.  
Als Geburtstagsgeschenk, zum Feiern des letzten  
Fußballspiels oder einfach weil das Leben schön ist.  
Unser Achtmanngrill serviert tein feuriges BBQ.

Ein individuelles Angebot für ein BBQ anfordern



## DU MUSST NOCH FAHREN

Da Bier oft fehlt, weil du deine Freunde mit  
Kaffee und Schokolade beschenken willst, ist unser  
Kaffee und Schokolade ein perfektes Geschenk.  
Bestelle sie jetzt, bevor sie ausverkauft sind.  
Alkoholfreies Bier mit bis zu 10% Rabatt.

Jetzt unsere alkoholfreie Drinks durchstöbern



Lauterbacher Spirituosen  
Oberdorf, Marienberg

➤ Hammerbergbräu  
Rittersgrün

Sachsenland Fruchtsäfte  
Schwarzenberg

Bäckerei Seifert  
Pöhl

Kullmann's Obstbrände  
Annaberg-Buchholz

➤ Werde jetzt ein Freund.  
Schick uns eine Anfrage!

## DAS HAMMERBERGBRÄU

In seinem erzgebirgischen Braustübl produziert Michael Unger nach eigener Rezeptur sein Bier, „Hammerbergbräu“. Ein frisches mit Liebe gebrautes helles Hefe-Weizen, ein kräftiges Dunkles oder ein rotbraun schimmerndes Red Irish Ale wird am Hammerberg in Rittersgrün von Hand hergestellt. Wir freuen uns, Michael als Freund der Bergluftbar zu wissen und bieten sein goldgelbes Braugut an. Lass dich überraschen, von einem guten Bier aus der Region.

➤ Weiteren Freund entdecken

## UNSERE FREUNDE DER BERGLUFTBAR!

In unserer Haamit lässt's sich laam. Hier werden feine Köstlichkeiten nach alten Familienrezepturen seit vielen Jahren unter Freunden genossen. Altes Handwerk trifft auf saisonale Frische. Die Freunde unserer Bergluftbar beglücken uns mit ihren Produkten – wir freuen uns, dafür werben zu dürfen. Feine Obstbrände, Gebräutes oder ein frischer Apfelsaft von den Streuobstwiesen aus der Region.



Hammerbergbräu Etikett

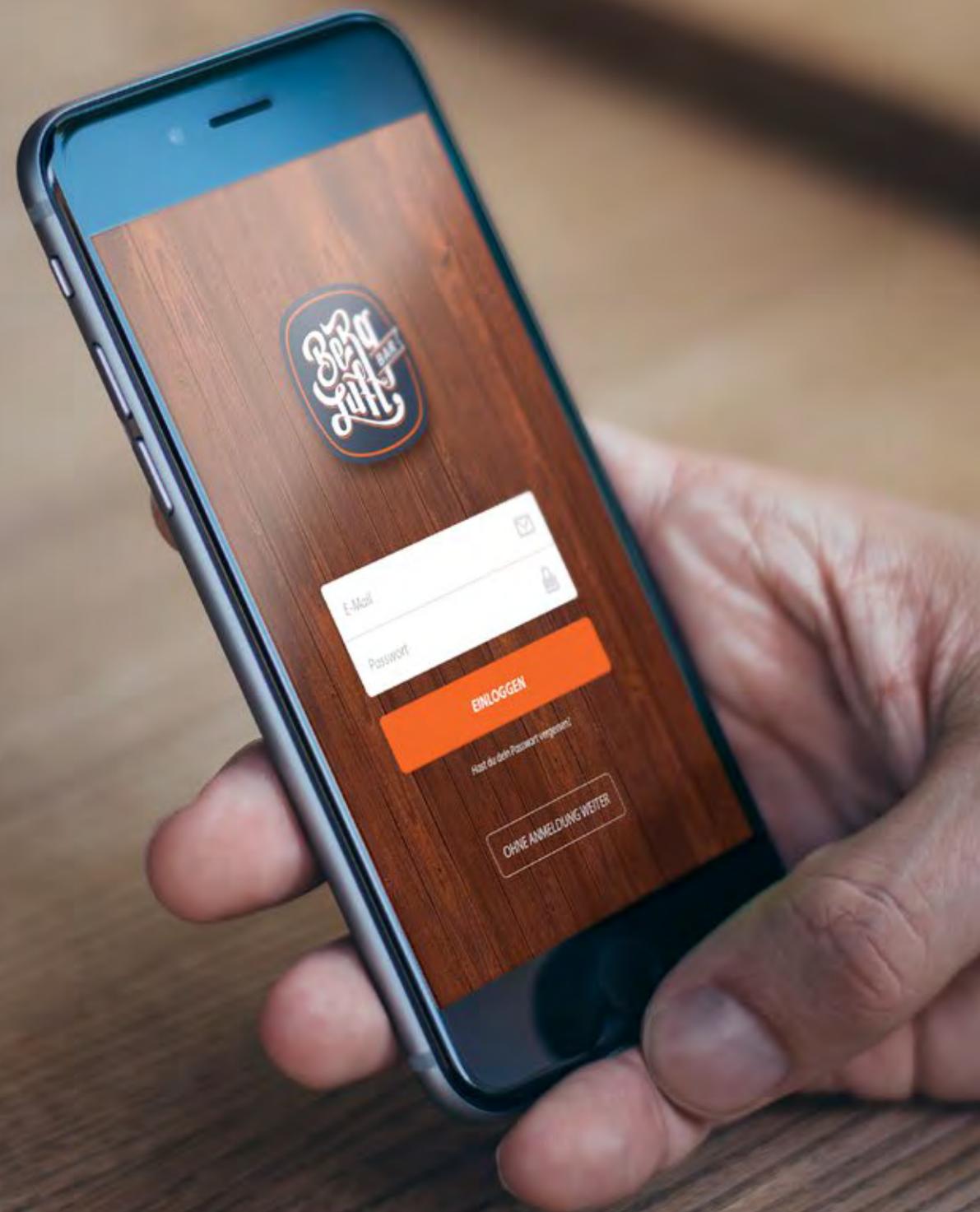
Im Rahmen der Bachelorarbeit entstand in Zusammenarbeit mit Michael Unger ein Etikett für seine private Bierserie.

### App in die Bergluft!

Gäste, Interessierte und Freunde haben die Möglichkeit, sich kostenlos die App der Bergluftbar auf das Smartphone zu laden. Mittels eines Profils bekommt jeder Nutzer die Möglichkeit, digitale Rabattpunkte zu sammeln, kommende Veranstaltungen einzusehen und über aktuelle Angebote auf schnellstem Wege informiert zu werden. Außerdem bekommt der registrierte Nutzer eine Stimme, um kommende Veranstaltungen mitzugestalten. Somit erhöhen wir die Kundenbindung ohne unsere Gäste einer Flut von Facebook Posts, Flyern oder Newslettern aussetzen zu müssen.

Gäste, die auf eine Registrierung verzichten möchten, nutzen die App für die Einsicht in kommende Veranstaltungen und aktuelle Angebote.

Besucher, die kein Smartphone besitzen oder sich gegen die App entschieden haben, können ihre Guthabencodes auf der Rechnung manuell einlösen, um Rabatte zu erhalten.



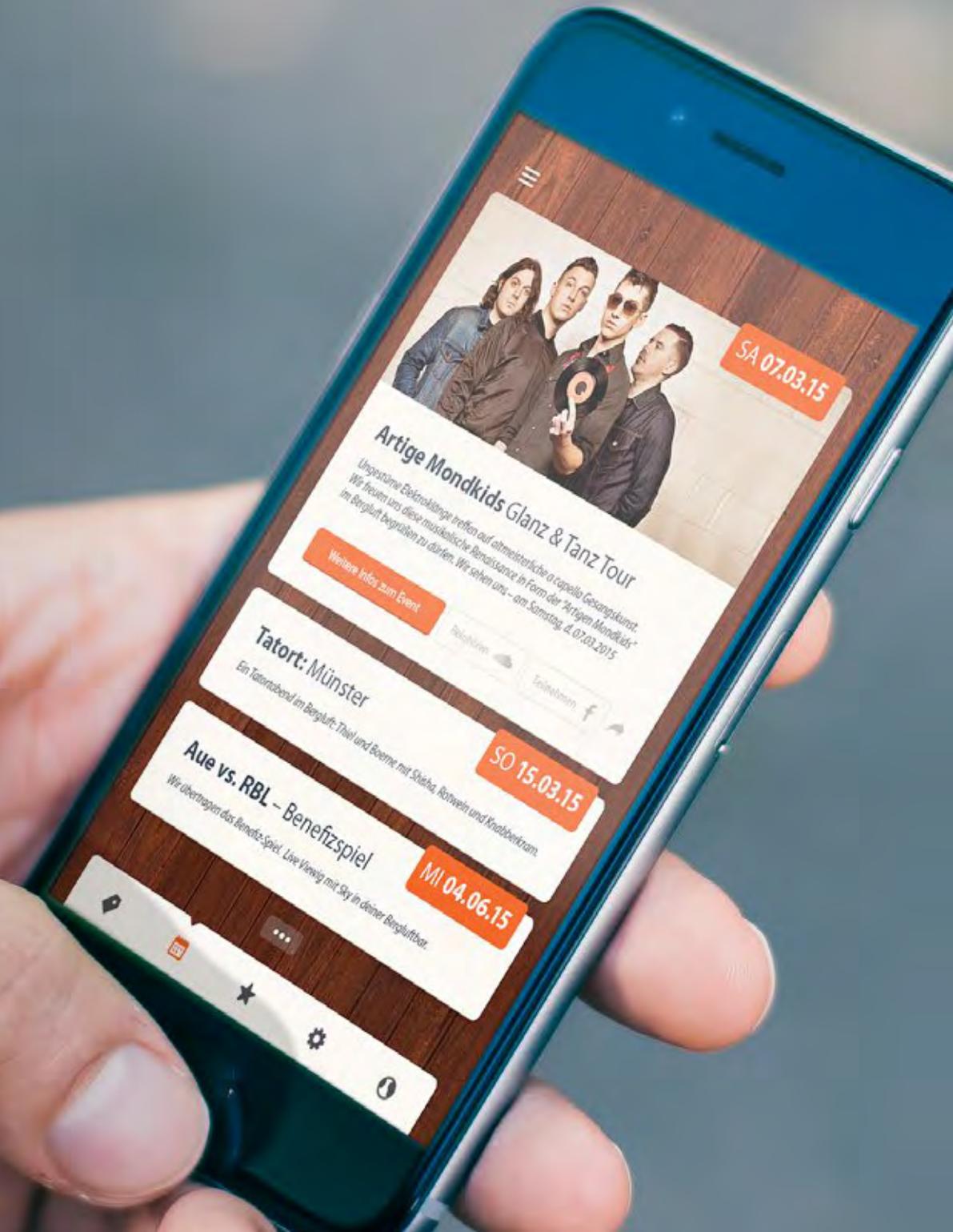
## Angebote und Rabatte

Die App informiert den Nutzer über aktuelle Aktionen und feststehende Angebote. Sofern der Nutzer es wünscht, kann er sich via Push-Nachrichten über Blitz-Rabatte informieren lassen. Diese Blitzangebote erhalten exklusiv die Nutzer der App. So erhält die Nutzung der App einen Mehrwert und der Nutzer eine Belohnung für seine Treue. Diese Blitzangebote beziehen sich auf einen knappen Zeitraum, um einen absehbar schwach besuchten Abend attraktiver werden zu lassen. Zugleich hat der Nutzer hier die Möglichkeit, die gesamte Speise- oder Wasserpfeifenkarte anzusehen.



### Veranstaltungen und Termine

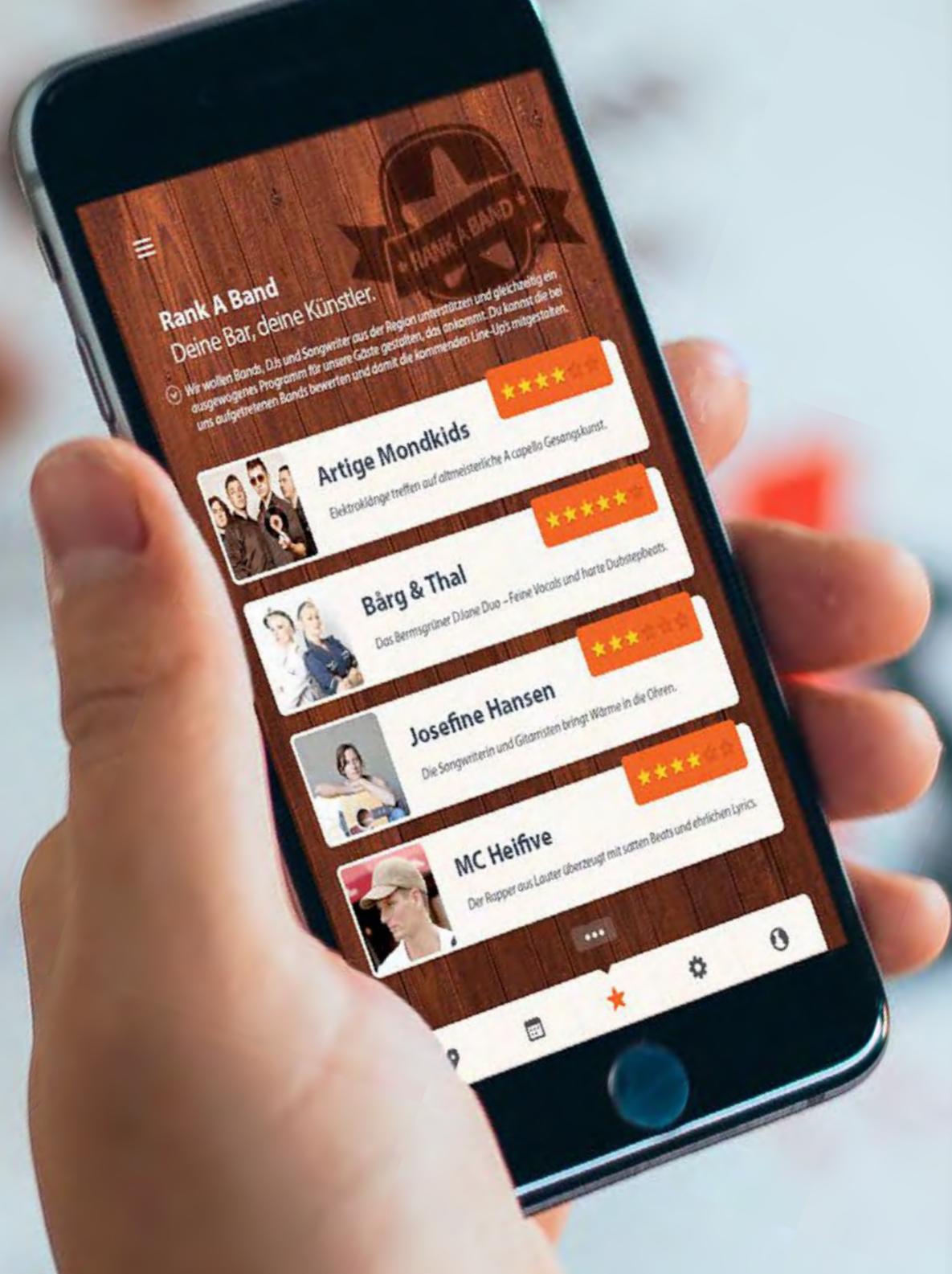
Feststehende, sich wiederholende Termine werden beworben. Kommende Veranstaltungen werden angeteasert. Neben weiteren Infos und verlinkten Inhalten zum jeweiligen Künstler hat der Nutzer die Möglichkeit, der Veranstaltung zuzusagen oder diese zu teilen. Wir profitieren davon, weil somit Veranstaltungen und die Bergluft App auf Facebook beworben werden.





## Profilseite

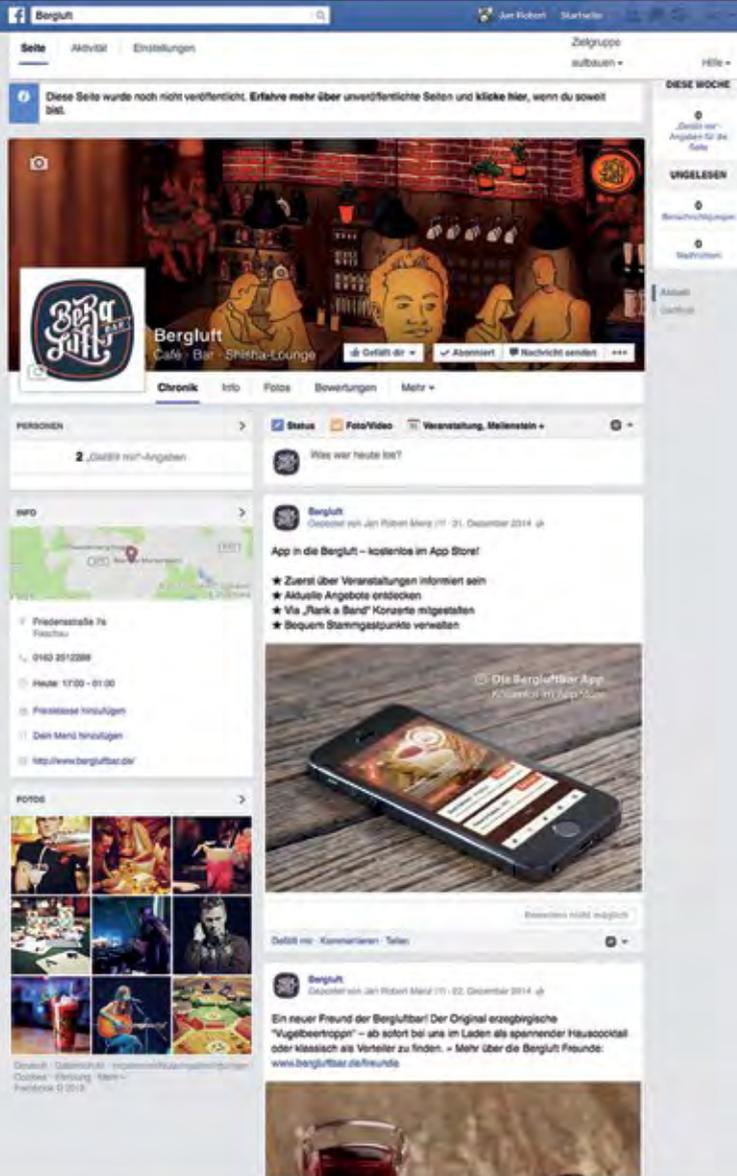
Durch ein Wischen nach rechts oder durch das Berühren des Menü-Symbols öffnet sich die Profilseite des App Nutzers. Hier werden die ohnehin freigegebenen Orte auf Facebook des Gastes genutzt, um die Besuche des jeweiligen Nutzers zu zählen. Ohne sein Zutun bekommt er daraufhin Stammgastpunkte, die er in der Bergluftbar einlösen kann. Durch die daraufhin ansteigenden Ortsangaben erhält die Bar kostenlose personalisierte Werbung auf Facebook. Der Besucher hat ebenso die Möglichkeit, mit jeder bestellten Wasserpfeife sein Stammgastkonto zu stärken. Auf den Rechnungen befinden sich automatisch generierte QR-Codes. Diese lassen sich entweder beim nächsten Besuch einlösen oder mittels eines QR-Readers in der App sammeln. Die Kundenbindung wird somit gestärkt.



## Rank a Band

Um schwach besuchten Konzerten in der Bergluftbar vorzubeugen, entwickelten wir die Marke „Rank a Band“. Die Nutzer der App haben die Möglichkeit mittels eines anonymen Bewertungssystems bereits vergangene Konzerte, Partys oder Künstler zu bewerten und geben uns somit eine Aussage über ihre Interessen. Wir können diese Einschätzungen dann in Kalkulation und Veranstaltungsplanung einfließen lassen. Der Nutzer hat ein geregeltes Mitbestimmungsrecht. Engagierte Nutzer werden für ihre Wahl werben und somit auf möglicherweise wiederkehrende Künstler aufmerksam machen. Die monatliche Auswertung der Gäste bleibt intern und spiegelt sich bestenfalls in gut besuchten Veranstaltungen wieder.

In der schwach besiedelten Region stehen die Wünsche der zahlenden Gäste an erster Stelle. Mit einem Mitspracherecht via App nehmen wir die Kundenmeinung ernst, halten aber persönliche Vorlieben einzelner Besucher auf Distanz. Mit „Rank a Band“ unterstützen wir vor allem regionale Bands, DJs und Songwriter und geben Ihnen Raum, sich zu präsentieren.



### Bergluft bei Facebook

Die Bergluftbar besitzt eine Facebook-Seite. Hier werden kommende Veranstaltungen, aktuelle Angebote sowie freie Arbeitsstellen beworben. Vor allem durch die weit verbreitete Smartphone-App erreichen wir idealerweise unsere Zielgruppe. Alle geteilten Fotos und Alben sammeln sich im Bergluft Instagram Account. So verzichten wir nicht auf Fotos, stellen aber sicher, keine ungewollten privaten Fotos von Gästen auf unserer Pinnwand als Negativwerbung dulden zu müssen.



### Bergluft bei Instagram

Das soziale Netzwerk in Form eines Fotodienstes ist ein direkter Kontakt zu unseren Gästen. Hier können Fotos von vergangenen Veranstaltungen geteilt werden – als Rückblick. Ebenso bietet es sich bei Instagram an, aktuelle Aktionen, ansprechende Produkte aus dem Angebot oder neue Mitarbeiter vorzustellen. Eine persönliche Bindung zwischen Gast und Bar wird gestärkt.

Die Netzwerke sind verknüpft.

## Radio Spots

Für die vielen Handwerker und täglichen Autofahrer ist das Radio ein wichtiges Medium. Deshalb nutzen wir auch diesen Kanal zur Bekanntmachung der neuen Bergluftbar im Erzgebirge.

Entwickelt wurden zwei Linien.

### Linie 01: Das Team – Mit Herzblut dabei!

Zum Einen bewerben wir die Bar mit Hilfe unserer zwei beispielhaften Veranstaltungen. Der erste Spot wirbt für den Tatortabend, der zweite für ein gemeinschaftliches Fußballsehen. Der Zuhörer wird in eine Situation geworfen, die scheinbar keinerlei Bezug zur Bergluftbar hat. Ein Monolog bezieht sich inhaltlich und stilistisch auf die jeweilige zu bewerbende Aktion der Bar. Es folgt eine auflösende Pointe, mittels einer zweiten Stimme, einer inhaltlichen Wendung oder eines charakteristischen Geräuschs. Im Abspann bekommt der Zuhörer alle für ihn wichtigen Fakten genannt, auch die abstrakt beworbene Veranstaltung, als inhaltliche Klammer. Beide Spots schließen mit dem Claim der Bergluftbar: „Hier lässt sich's leben.“ Der Claim lädt zum Verweilen in der Bar ein, bewegt aber auch zum Engagieren und Investieren in die Heimat.

Die Spotserie lässt sich durch andere Events, Aktionen oder Neuheiten erweitern.



### Linie 02: Bergluft im Haamitland Erzgebirg

Der zweite Spot spricht die Ur-Erzgebirgler und Nostalgiefreunde der Region an. In erzgebirgischem Dialekt wird scherzhaft das Angebot der Bar, ein typischer Abend und ein paar Klischees über die Gäste beschrieben. In überspitzter Wortwahl wirbt der Spot für die Bergluftbar im Allgemeinen.

Denkbar wäre eine Erweiterung der Serie durch kurze Episoden mit Anekdoten aus der Bergluftbar, die den Zuhörer zum Schmunzeln bringen.

Der Claim der Bergluftbar wird hier in erzgebirgischer Mundart gesprochen.



## Allgemeiner Radiospot

Eine fröhliche Stimme beginnt in erzgebirgischer Mundart zu erzählen.  
„Bei uns in dr Bergluftbar, do gibt's schiene Sachen. Wos klaanes ze Assn, wie e paar Weizngipfl mit e bissl Schieböcker Kaas, serviert in nem Nappl, wo ihr die neidunkn könnt. Dornoch vielleicht e frisches Bierle vom Fass oder ah nen Vertaaler. Des is e gemietlicher Ohmd. Den gibt's bei uns vun Mittwoch bis Sunndich. Außerdem ham mir ah schiene Musik und hübsche Maadle, die drzu tanzen könne. Un für de Gunge – die könne einfach e bissl Latschn, unter de Kollegn. Ich täät e mol soogn, hier lässt sich's lahm.“  
Es folgt der Abspann.  
„Bergluftbar – Alle Informationen unter Bergluftbar.de“



## Radiospot für den Tatortabend

Einen Moment lang passiert nichts – alles ist still. Eine ruhige, tiefe Männerstimme beginnt zu sprechen.  
„Ich habe sie eiskalt zerstückelt – noch etwas Säure – bis nur noch eine rote Masse übrig war. Doch sowas geht nicht ohne Alkohol.“  
Kurze Pause. Dann spricht eine dominante Frauenstimme.  
„Ah, okay – klingt spannend. War auf jeden Fall lecker dein Frozen Erdbeer Daiquiri.“  
Dann folgt der Abspann.  
„Erlebe den Tatortabend in deiner Bergluftbar. Jeden Sonntag um 20:15 Uhr. Hier lässt sich's leben.“



## Radiospot für den Sky-Fußballabend

Eine Moderatoren-Stimme spricht.  
„Und da – links außen – seine Kollegen auf der Bank hinter ihm – vor ihm – alles leer. Verpasst er die Chance? Was macht er da? Ohh, da wird ihm die Karte gezeigt. – Und jetzt die Entscheidung. – Und er nimmt ein – Bier Biiier Biiiiieeer!“  
Es folgt das Zischen der Zapfanlage. Dann der Abspann.  
„Fußball mit Sky in deiner Bergluftbar. Alle Termine unter Bergluftbar.de. Hier lässt sich's leben.“

# Making-of

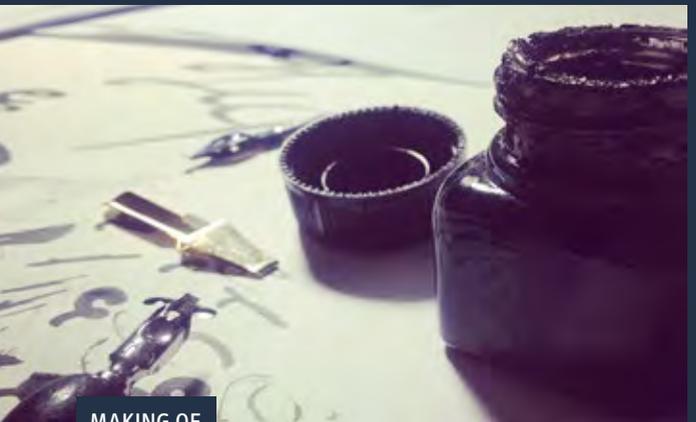
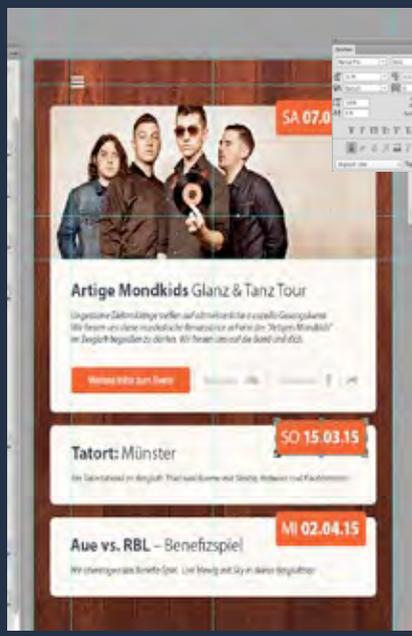
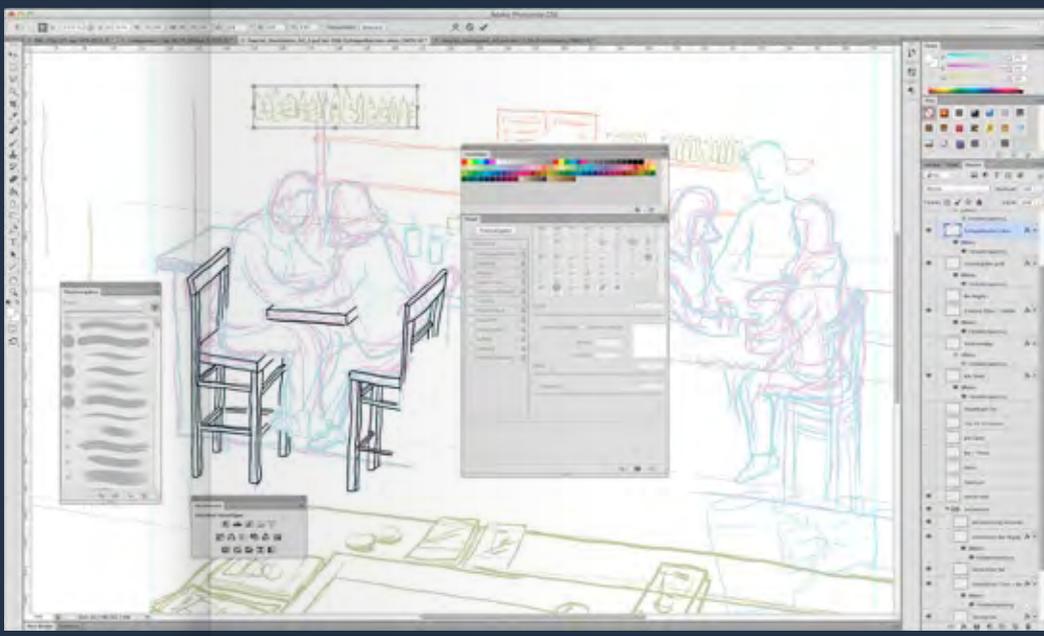
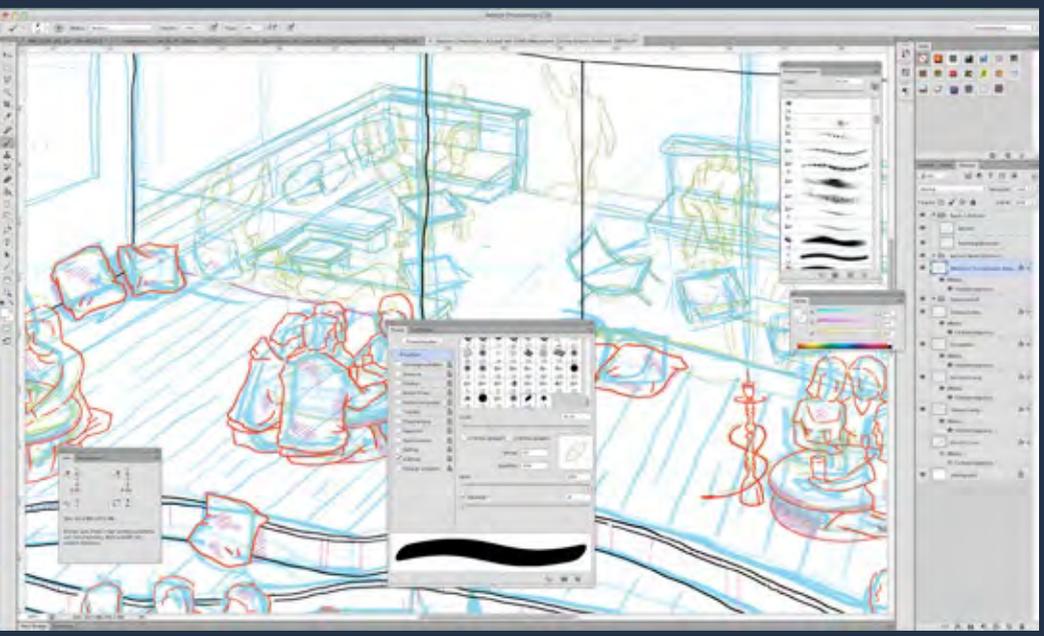
In der Zeit der Bachelorarbeit haben wir eine Vielzahl an Werkzeugen und Hilfsmitteln genutzt, kennenlernen dürfen oder selbst gebaut. Wir haben das finale Logo mit Tusche auf einem Lichttisch entwickelt, Obst mit Zitronensaft und Klarlack ewige Jugend geschenkt und einem Bier mit Schaumfestiger eine Elvis Tolle frisiert. Für die Produktfotos wurden Obsthändler und Supermärkte durchstöbert und ein wahres Erntedankfest der Fotografie auf dem heimischen Wohnzimmertisch drapiert. Eine weiße Wand füllte sich Woche für Woche mit halbfertigen Konzepten, Ideen auf Post-It's und Kalendereinträgen. Die Getränke- und Wasserpfeifenkarte fertigten wir aus massivem Holz und eigene Shishaköpfe aus Fimo Air. Für Farb- und Prägedrucke ließen wir ein Klischee aus Acryl fertigen und haben für hauseigenen Tabak sämtliche Aromen und Tabaksorten gemischt. Unsere Apple Macs mussten für mehr Leistung operiert werden und auch unsere eigenen Grenzen wurden mit einem neuen Grafiktablett ausgetestet. Im andauernden Selbstversuch tauschten wir Tage gegen Nächte, bunte Klebezettel gegen das gesprochene Wort und den Blick aus dem Fenster mit dem auf den Bildschirm. In der Zeit der gesamten Arbeit durften

wir verschiedene Rollen einnehmen: Wir wurden zu Illustratoren, zu Tonassistenten und Tischlerlehrlingen. Wir wurden zu Bastlern, unseren eigenen Kritikern und Partnern. Wir schlüpfen in die Rolle eines Screen Designers, eines Druckers und des Barkeepers. Wir wurden Unternehmer und Gäste, Reporter und Visionäre. Zum Glück waren wir am Ende wieder zwei Designer, mit einem Rucksack voller Erfahrungen und Tatendrang aus sieben Semestern Studium.

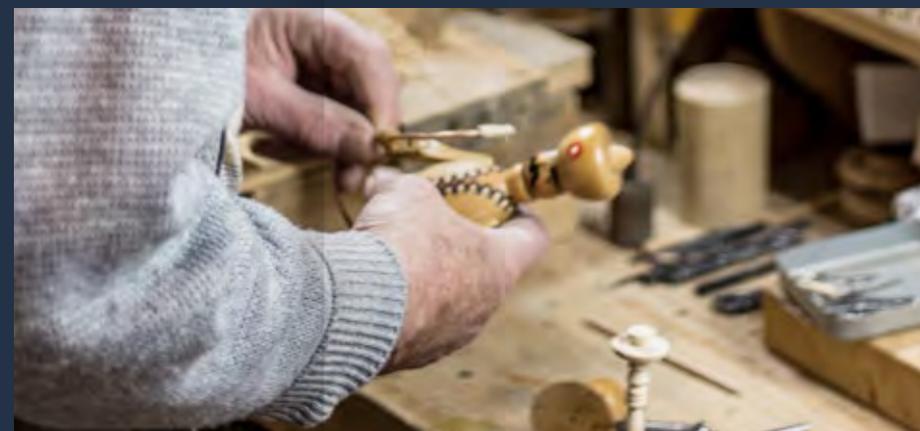
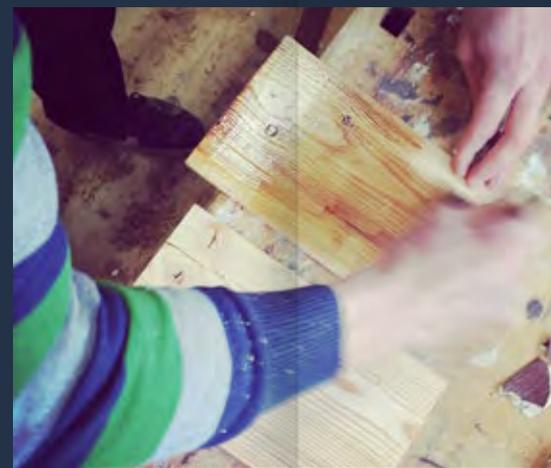
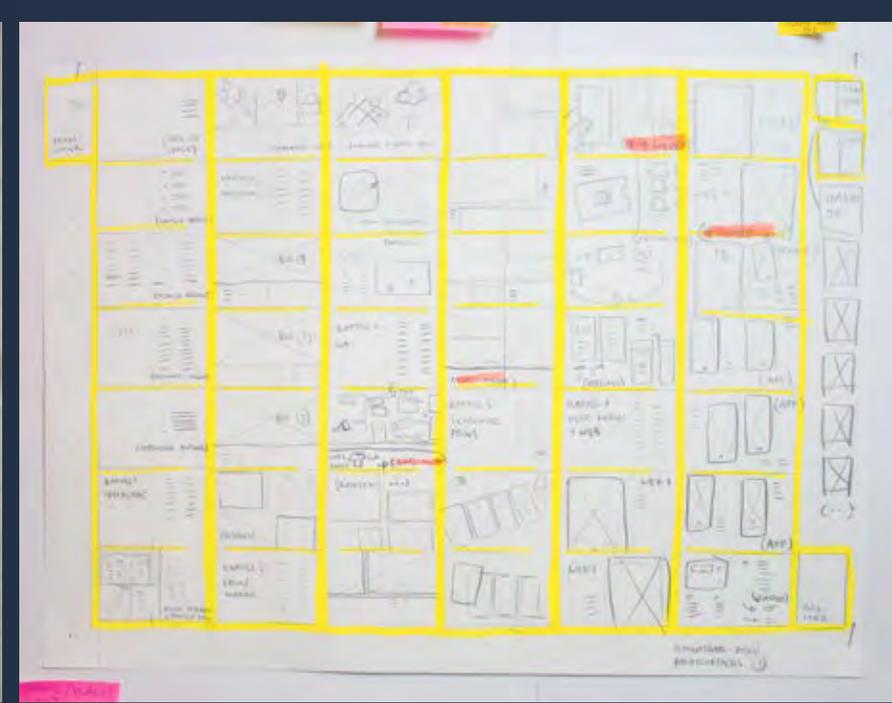
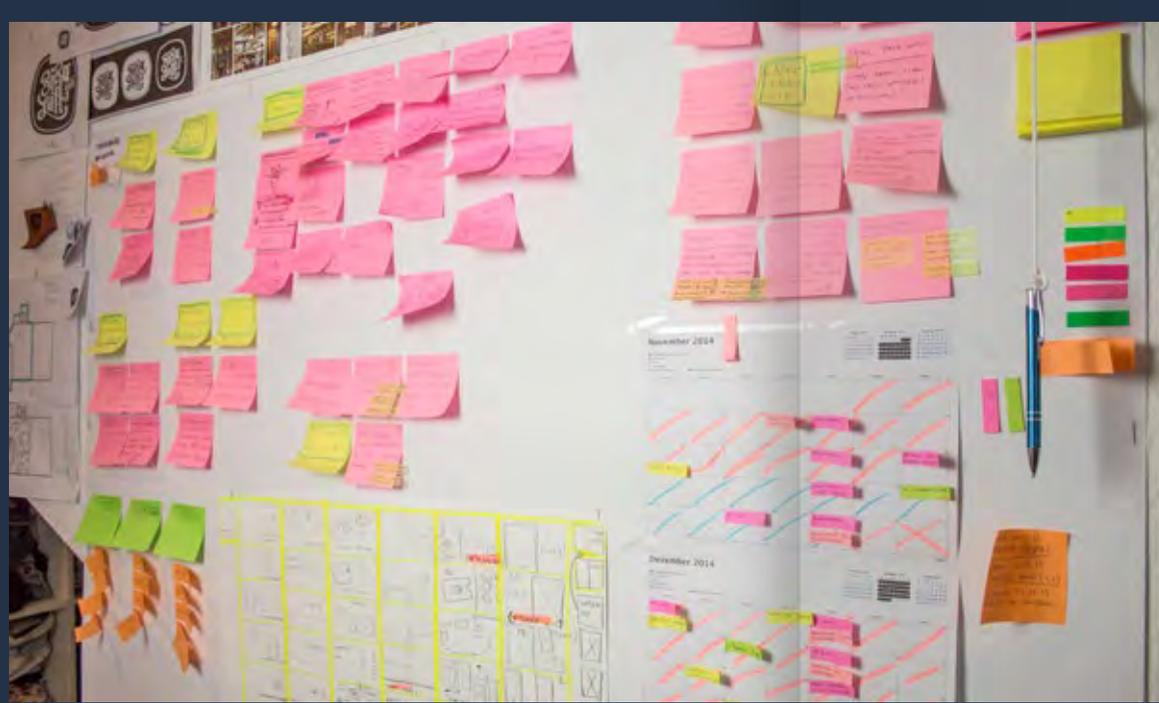
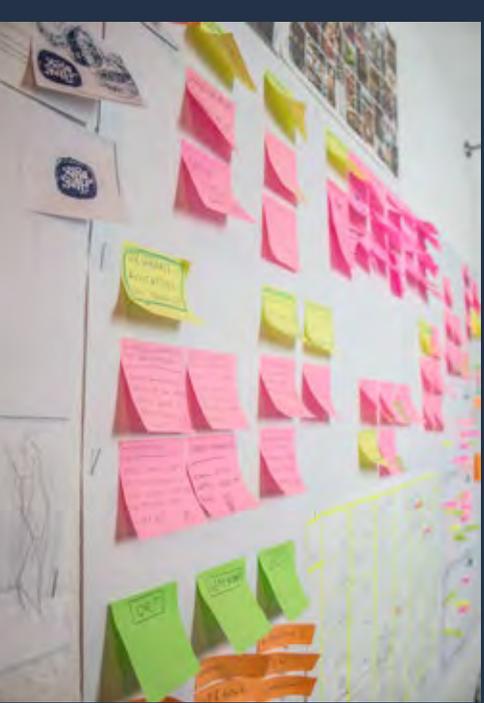
Es war eine intensive und gewinnbringende Zeit für uns. Wir glauben auch nach weiterer Recherche, nach der Umsetzung des Corporate Designs und den Erfahrungen im Erzgebirge an das Projekt Bergluft.

Wir danken unseren unterstützenden und interessierten Familien und Freunden. Wir danken den Erzgebirglern, die uns durch ihre zahlreichen Antworten ein Wegweiser waren und nicht zuletzt unseren Prüfern, Herrn Professor Hubatsch und Herrn Professor Rieckhoff für ihre tatkräftige Unterstützung.

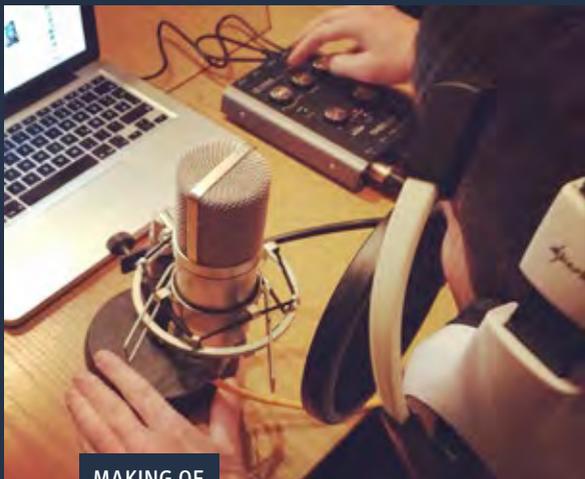
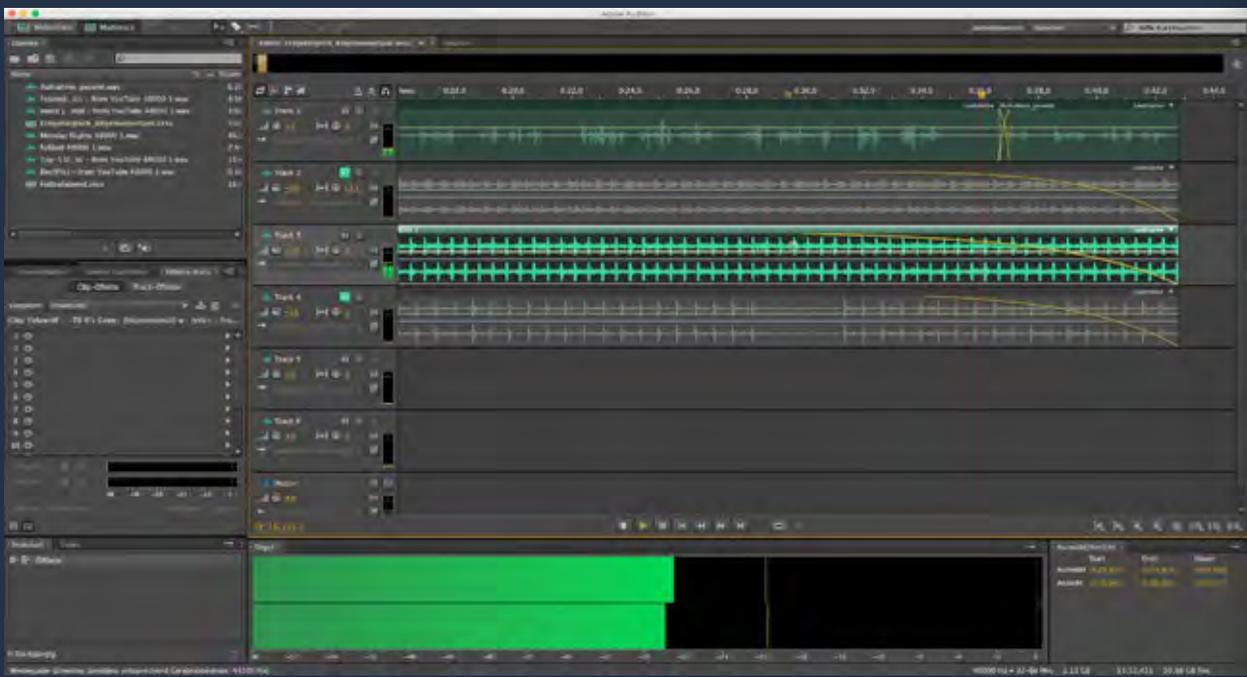
Wir sehen uns – in der Bergluftbar!  
Emmelie Unger und Jan Robert Menz

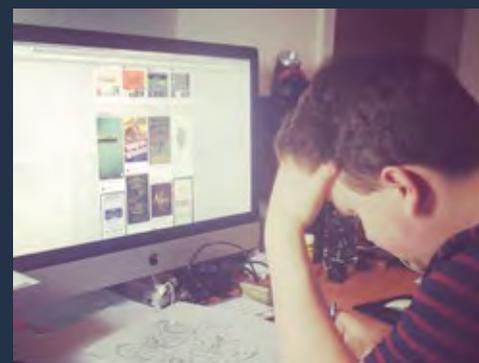
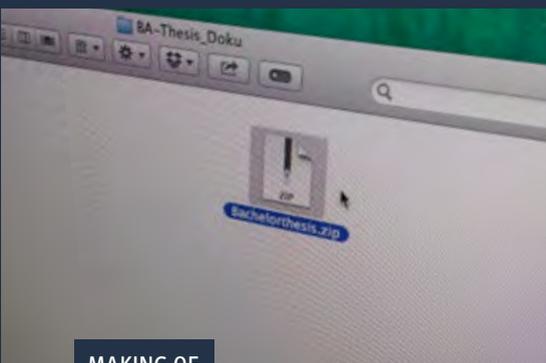
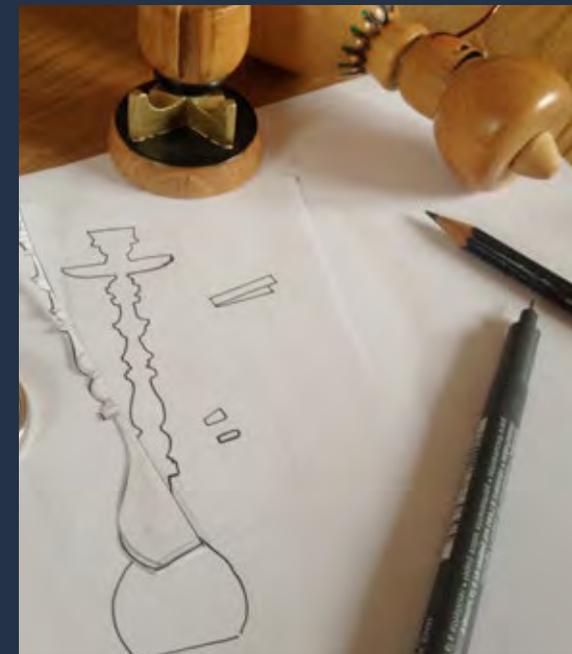
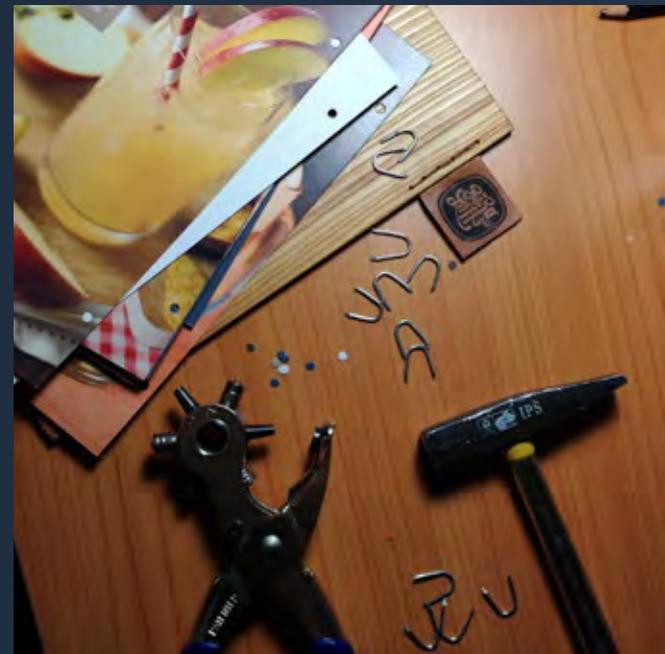
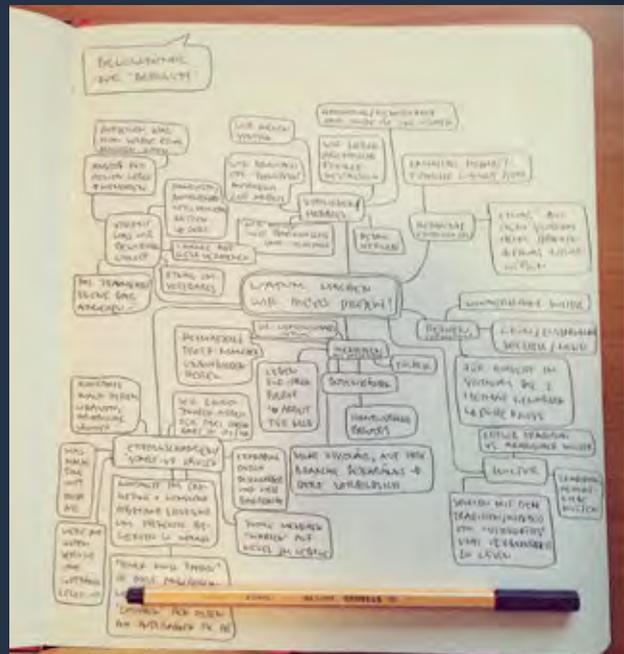


MAKING OF



MAKING OF





MAKING OF

## **Impressum**

---

### **Bachelorthesis**

Dokumentation

### **Studenten**

Emmelie Unger

Jan Robert Menz

### **Prüfende Professoren**

Prof. Michael Hubatsch

Prof. Jürgen Rieckhoff

Die Bachelorarbeit wurde von Emmelie Unger und Jan Robert Menz selbständig verfasst. Es wurden keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt. Das Konzept, das Bild- und Fotomaterial sowie alle textlichen Inhalte sind im Rahmen der Bachelorarbeit entstanden. Die Mock-Up's, die unsere „digitalen Werbemittel“ in der Anwendung präsentieren, bezogen wir als kostenlose Templates von [www.graphicburger.com](http://www.graphicburger.com). Dieses Bildmaterial (Smartphones, Laptop, Tablets) ist für die private und kommerzielle Nutzung einsetzbar.